



**Lectra**

# **RÉUNION D'ANALYSTES**

## **Paris, 31 octobre 2017**

---

Daniel Harari, Président-Directeur Général

Jérôme Viala, Directeur Général Adjoint

# Réunion d'analystes – Paris, 31 octobre 2017

## Résultats du troisième trimestre 2017

Résultats des neuf premiers mois de 2017

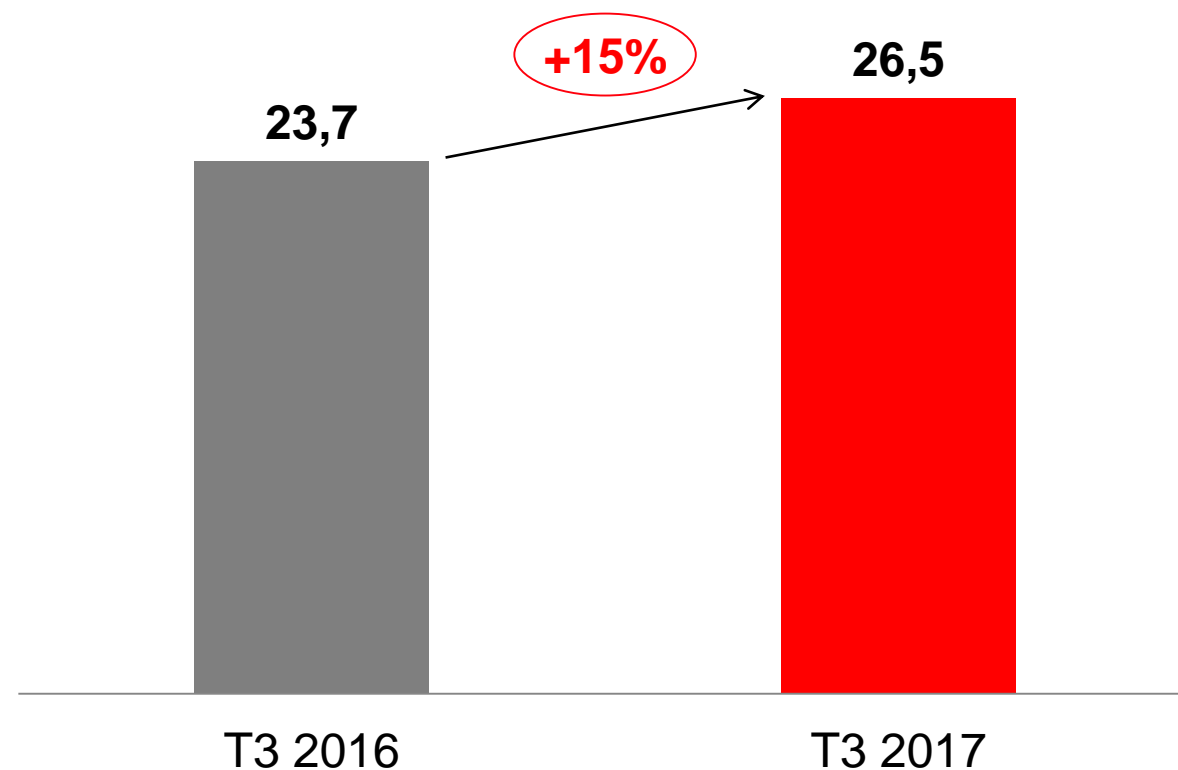
Rappel de la nouvelle feuille de route stratégique 2017-2019

Perspectives 2017

Sauf indication contraire, les variations sont à données comparables (chiffres 2017 recalculés aux cours de change 2016)

# Forte croissance des commandes de nouveaux systèmes

Commandes de nouveaux systèmes  
(en millions d'euros)



## Les commandes de nouveaux systèmes ont atteint € 26,5 millions

- Nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM : € 3,4 millions (+4%)
- Équipements de CFAO et de leurs logiciels : € 19,3 millions (+17%)
- Formation et conseil : € 3,2 millions (+24%)

## Bonnes performances dans la Mode et l'habillement et dans l'Ameublement, stabilité dans l'Automobile

- Mode et habillement : +24%
- Automobile : -1%
- Ameublement : +52%

## Excellentes performances en Europe : +68%

# Des résultats marqués par l'impact de l'évolution des parités monétaires

En millions d'euros	T3 2017 réel	T3 2017 à cours de change 2016	T3 2016 réel	Variations à données réelles		Variations à données comparables	
				M€	%	M€	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>67,2</b>	<b>69,1</b>	<b>64,4</b>	<b>+2,8</b>	<b>+4%</b>	<b>+4,7</b>	<b>+7%</b>
Nouveaux systèmes	29,9	30,8	28,0	+2,0	+7%	+2,8	+10%
Récurent	37,3	38,3	36,4	+0,8	+2%	+1,8	+5%
<b>Marge brute</b>	<b>48,7</b>	<b>50,4</b>	<b>47,8</b>	<b>+0,9</b>	<b>+2%</b>	<b>+2,6</b>	<b>+5%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>72,5%</i>	<i>73,0%</i>	<i>74,2%</i>		<i>-1,7 point</i>		<i>-1,2 point</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>10,6</b>	<b>11,5</b>	<b>11,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-5%</b>	<b>+0,3</b>	<b>+3%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>15,8%</i>	<i>16,6%</i>	<i>17,4%</i>		<i>-1,6 point</i>		<i>-0,8 point</i>
<b>Résultat net</b>	<b>7,3</b>	<b>na</b>	<b>8,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-9%</b>	<b>na</b>	<b>na</b>
<b>Cash-flow libre</b>	<b>2,9</b>	<b>na</b>	<b>9,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-68%</b>	<b>na</b>	<b>na</b>
<b>Parité €/€</b>	<b>1,17</b>	<b>1,12</b>	<b>1,12</b>				

- Chaque année, le résultat opérationnel de T3 bénéficie de la réduction naturelle des frais généraux pendant les mois de congés d'été
- Le cash-flow libre T3 2016 intégrait l'encaissement du solde de € 5,1 millions au titre du crédit d'impôt recherche 2012

# Réunion d'analystes – Paris, 31 octobre 2017

Résultats du troisième trimestre 2017

Résultats des neuf premiers mois de 2017

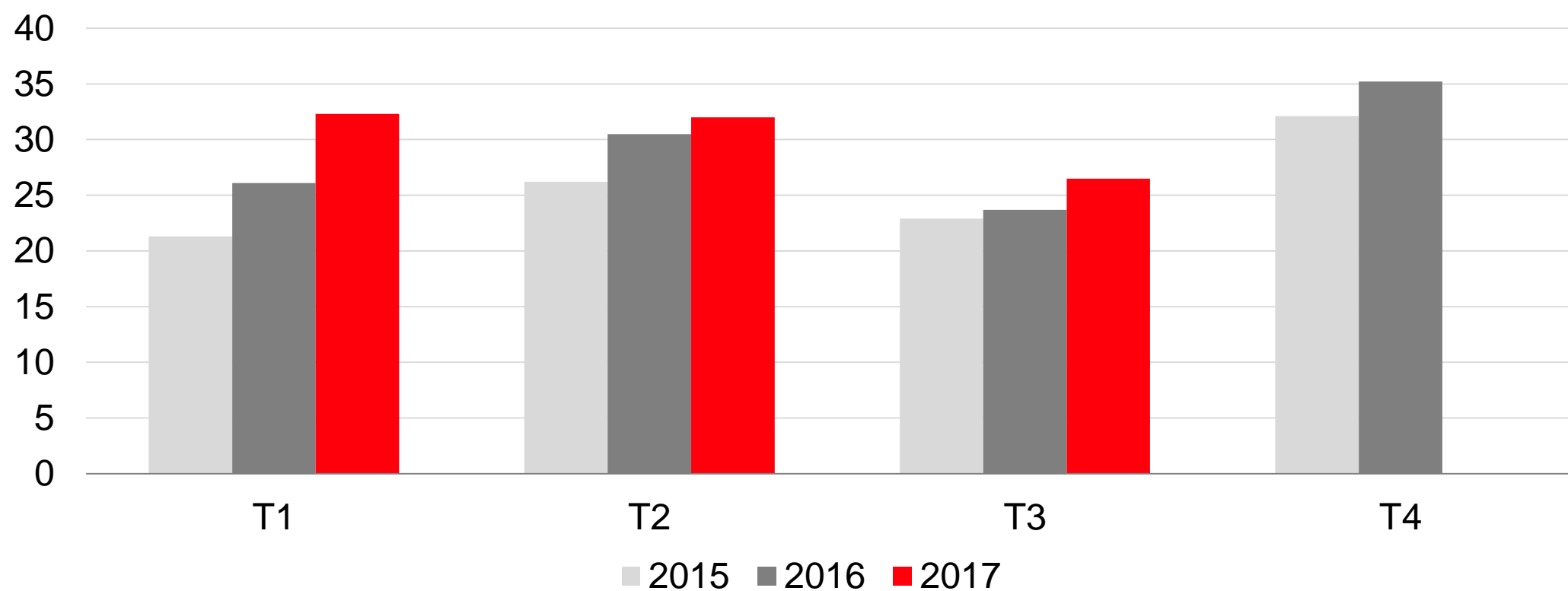
Rappel de la nouvelle feuille de route stratégique 2017-2019

Perspectives 2017

Sauf indication contraire, les variations sont à données comparables (chiffres 2017 recalculés aux cours de change 2016)

# Forte progression des commandes

<i>Commandes</i> <i>(en millions d'euros)</i>	9M 2017 réel	9M 2016 réel	Variation 9M 2017 / 9M 2016 à données réelles	Variation 9M 2017 / 9M 2016 à données comparables
<b>Total</b>	<b>90,8</b>	<b>80,4</b>	<b>+13%</b>	<b>+13%</b>
<i>dont</i>				
<i>Nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM</i>	11,9	10,7	+11%	+11%
<i>Équipements de CFAO et de leurs logiciels</i>	67,8	59,1	+15%	+15%
<i>Formation et conseil</i>	9,5	8,9	+7%	+7%



En millions d'euros – Montants à données réelles

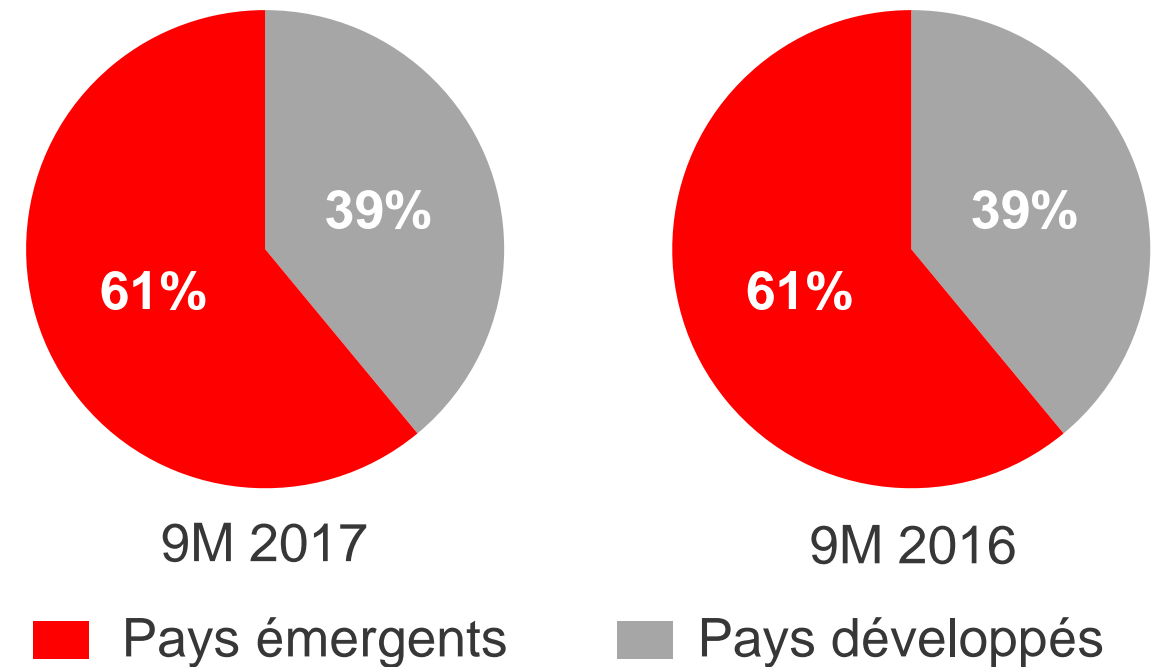
# Forte hausse en Europe et sur tous les marchés sectoriels

## Stabilité en Asie-Pacifique, progression dans toutes les autres régions

- Europe (40% du total des commandes) : +25%
- Asie-Pacifique (34%) : stable
  - dont Chine (12%) : -16%; Asean (11%) : +11%
- Amériques (20%) : +13%
  - Amérique du Nord (16%) : +7%
  - Amérique du Sud (4%) : +48%
- Reste du monde (7%) : +30%

## Progression sur tous les marchés sectoriels

- Mode et habillement (48% du total vs. 46%) : +19%
  - Europe : +10%
  - Amérique du Nord : +49%; Amérique du Sud : +50%
  - Asie-Pacifique : +18%
- Automobile (36% vs. 39%) : +6%
  - Europe : +33%
  - Amérique du Nord : +21%; Amérique du Sud : +27%
  - Asie-Pacifique : -21%
- Ameublement (10% vs. 10%) : +14%
- Autres industries (6%) : +22%



## Stabilisation du poids des pays émergents

- Pays émergents : +12%
- Pays développés : +15%

Variations 9M 2017 vs. 9M 2016

Commandes de nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM, d'équipements de CFAO et de leurs logiciels, et de formation et conseil

# Un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel en ligne avec les objectifs de la société

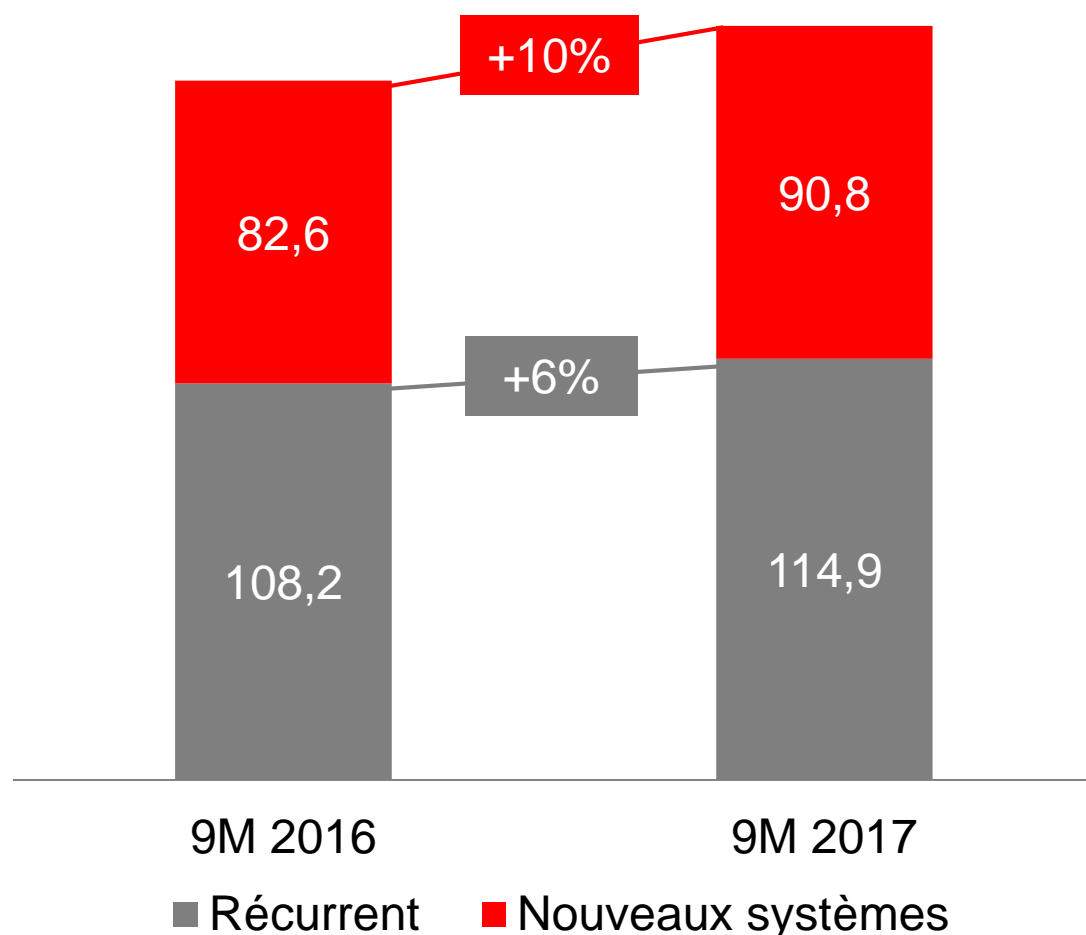
<i>En millions d'euros</i>	9M 2017 réel	9M 2017 à cours de change 2016	9M 2016 réel	Variations à données réelles		Variations à données comparables	
				M€	%	M€	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>205,7</b>	<b>205,7</b>	<b>190,7</b>	<b>+15,0</b>	<b>+8%</b>	<b>+14,9</b>	<b>+8%</b>
Nouveaux systèmes	90,8	91,0	82,6	+8,2	+10%	+8,4	+10%
Récurent	114,9	114,7	108,2	+6,7	+6%	+6,5	+6%
<b>Marge brute</b>	<b>150,5</b>	<b>150,5</b>	<b>140,8</b>	<b>+9,7</b>	<b>+7%</b>	<b>+9,7</b>	<b>+7%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>73,2%</i>	<i>73,2%</i>	<i>73,8%</i>		<i>-0,6 point</i>		<i>-0,6 point</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>29,1</b>	<b>28,9</b>	<b>26,6</b>	<b>+2,4</b>	<b>+9%</b>	<b>+2,3</b>	<b>+8%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>14,1%</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,9%</i>		<i>+0,2 point</i>		<i>+0,1 point</i>
<b>Résultat net</b>	<b>20,1</b>	<b>na</b>	<b>18,7</b>	<b>+1,3</b>	<b>+7%</b>	<b>na</b>	<b>na</b>
<b>Cash-flow libre</b>	<b>19,2</b>	<b>na</b>	<b>16,2</b>	<b>+3,0</b>	<b>+18%</b>	<b>na</b>	<b>na</b>
<b>Parité €/ \$</b>	1,11	1,12	1,12				

- Ces résultats sont en ligne avec le point de passage au 30 septembre des anticipations de chiffre d'affaires et de résultat opérationnel pour l'année 2017, communiquées en février dernier
- Pour les neuf premiers mois, l'impact des variations des parités de change a été négligeable



# Progression du chiffre d'affaires des nouveaux systèmes et du chiffre d'affaires récurrent

Hausse du chiffre d'affaires :  
+€ 14,9 millions (+8%)



## Chiffre d'affaires des nouveaux systèmes : +10%

- Nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM : € 12,4 millions (+18%)
- Équipements de CFAO et leurs logiciels : € 67,0 millions (+8%)
- Formation et conseil : € 9,9 millions (+18%)

## Chiffre d'affaires des contrats récurrents : +8%

- Contrats d'évolution et de services en ligne des logiciels de CFAO et de PLM (€ 28,7 millions) : +5%
- Contrats de maintenance et de services en ligne des équipements de CFAO et de leurs logiciels (€ 37,5 millions) : +10%

## Chiffre d'affaires des consommables et pièces : +4%

### Carnet de commandes : € 24,5 millions au 30 septembre 2017

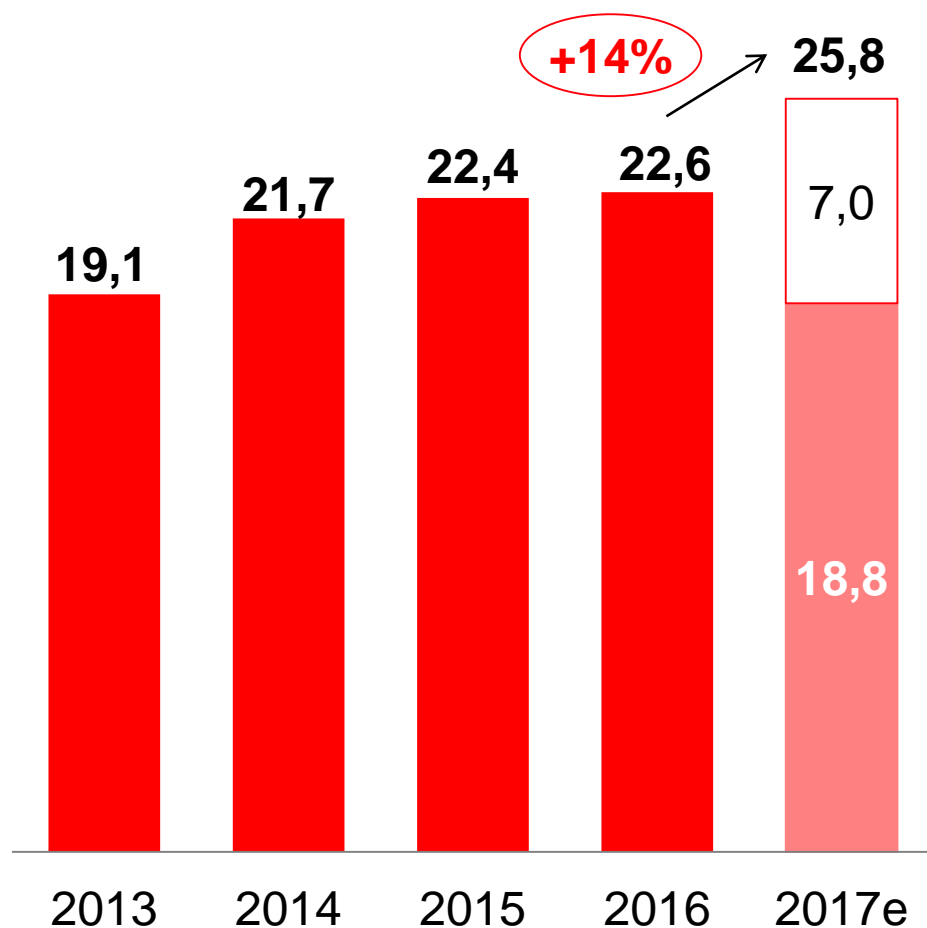
- Stable vs. 31 décembre 2016 et +€ 3,9 millions vs. 30 septembre 2016
- € 17,7 millions de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO, dont € 16,2 millions livrables en T4 et € 1,5 million en 2018, ainsi que € 6,8 millions de formation et de conseil livrables au fur et à mesure de la réalisation des projets

En millions d'euros – Montants à données réelles – Variations à données comparables

# Poursuite des investissements R&D

## Investissements R&D

En millions d'euros



**La R&D n'est pas immobilisée au bilan : les dépenses sont entièrement passées en charges et comprises dans les frais de l'exercice**

**Les dépenses de R&D 9M 2017 (€ 18,8 millions) représentent 9,1% du chiffre d'affaires (€ 16,7 millions et 8,7% sur 9M 2016)**

- Frais nets de R&D<sup>1</sup> : € 12,9 millions (€ 11,5 millions en 9M 2016)
- 300 ingénieurs (19% des effectifs) dédiés à la R&D

**€ 109 millions ont été investis au cours des 5 dernières années**

- Investissements R&D nets<sup>1</sup> : € 71,7 millions



<sup>1</sup> Après déduction du crédit d'impôt recherche (CIR), de la part correspondante du crédit d'impôt compétitivité et emploi (CICE) et des subventions comptabilisés au cours de la période



# Des innovations plébiscitées par les clients de Lectra



**HMT**  
*FocusQuantum*

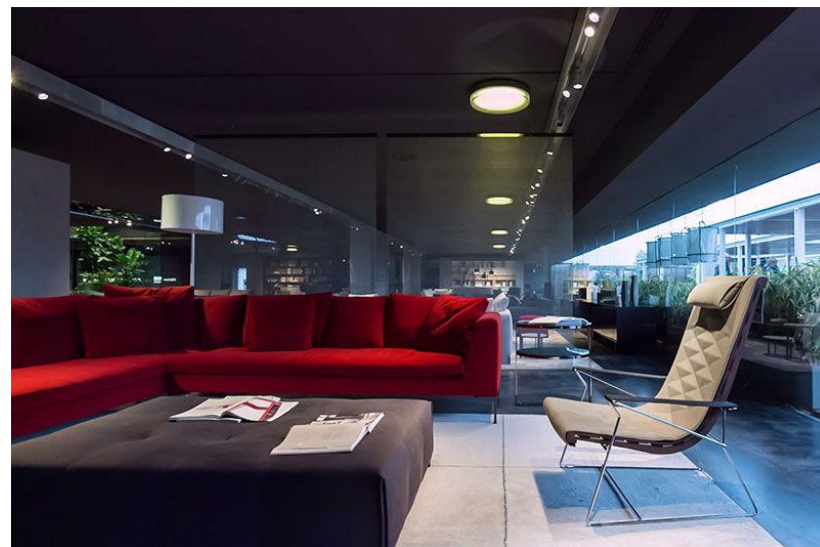


**Les Enphants**  
*Kaledo, Modaris,  
Lectra Fashion PLM*



**Global Safety Textiles**  
*FocusQuantum*

➔ Retrouvez ces témoignages sur [lectra.com](http://lectra.com)



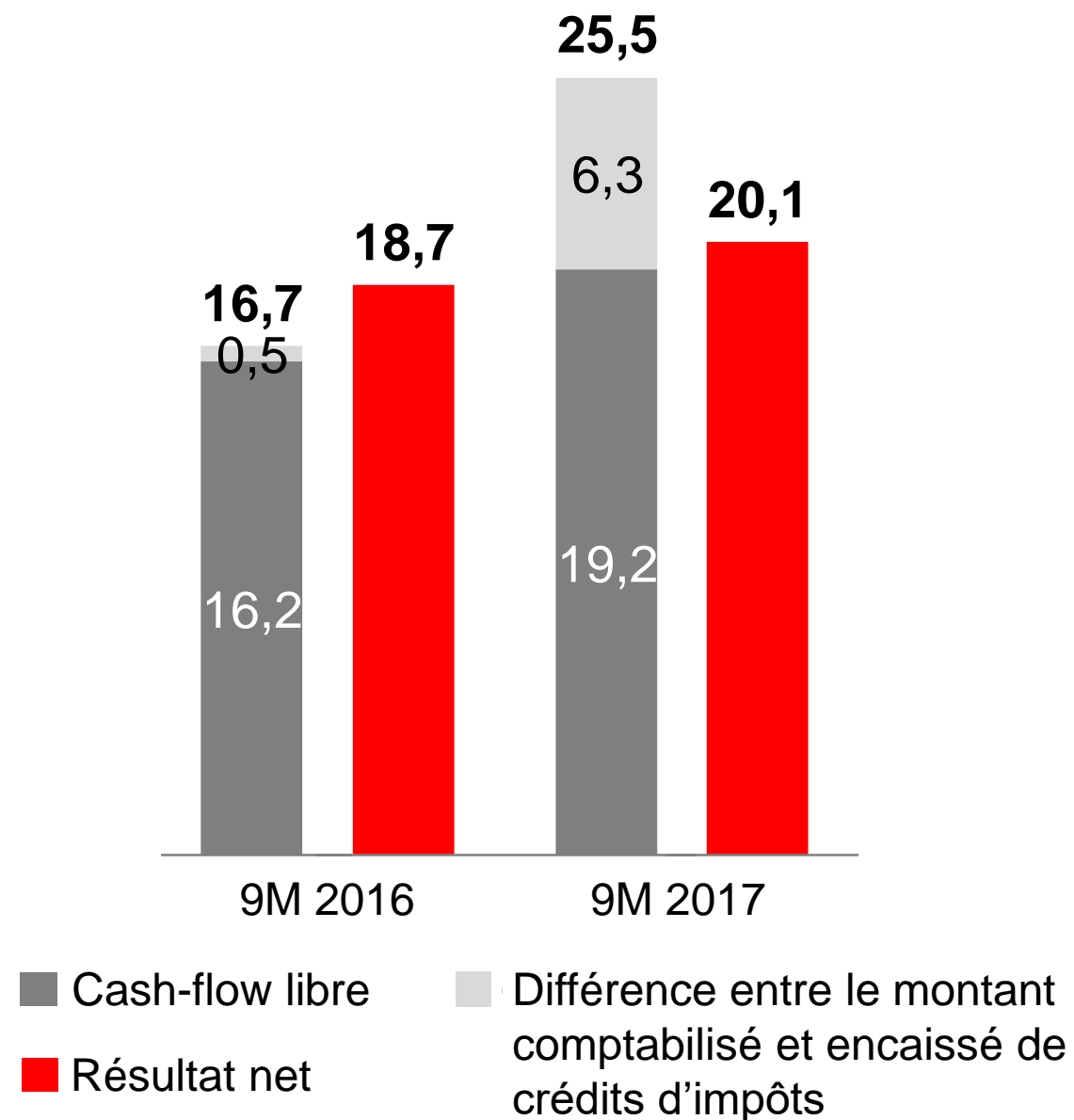
**B&B Italia**  
*Versalis*



**Dassault Falcon Jet**  
*DesignConcept, Versalis*

# Un cash-flow libre élevé qui continue de démontrer le caractère vertueux du modèle économique de Lectra

En millions d'euros



## Cash-flow libre 9M 2017 : +72%<sup>1</sup>

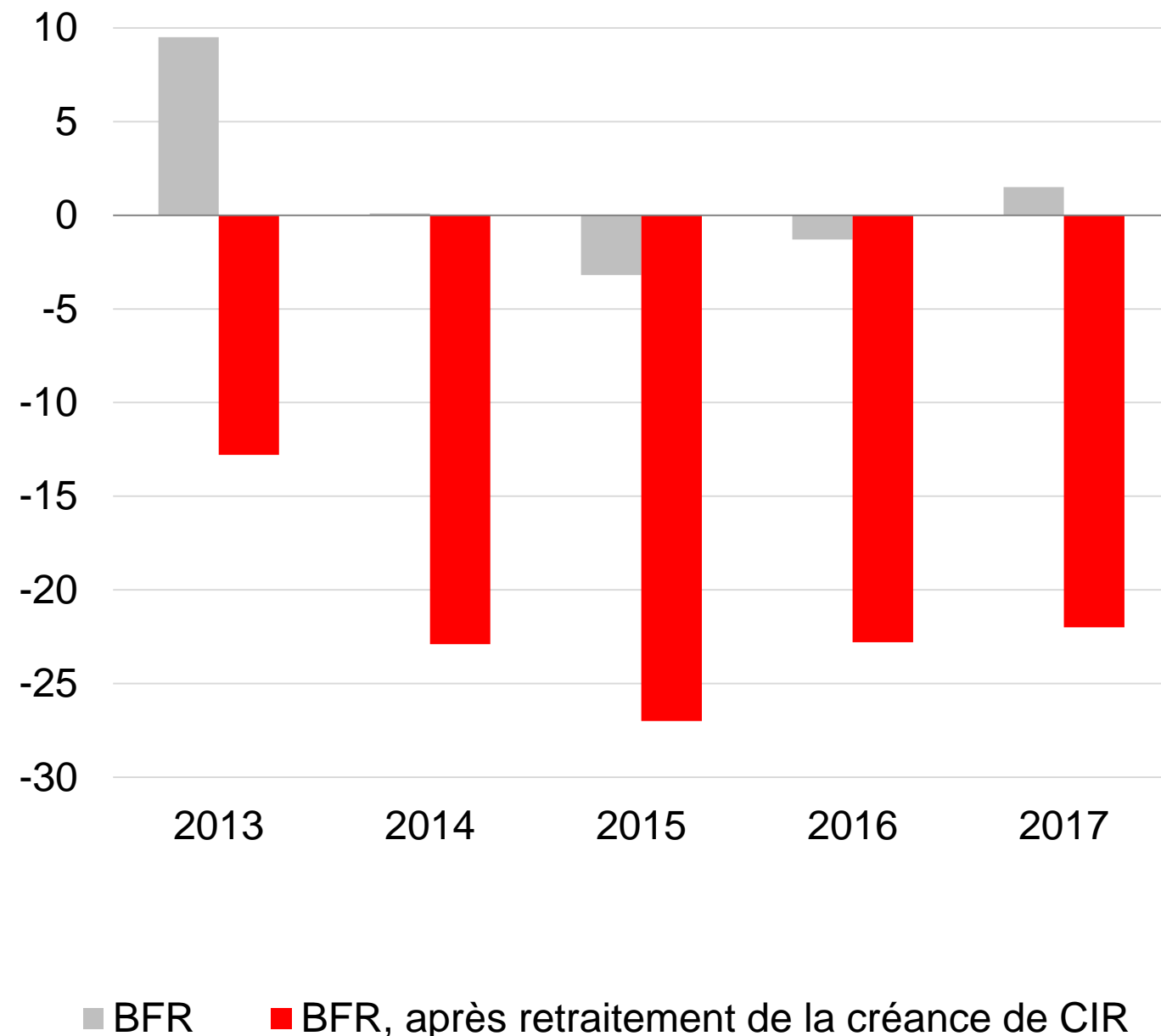
- Capacité d'autofinancement d'exploitation : € 27,3 millions
- Augmentation du besoin en fonds de roulement : € 3,1 millions
- Investissements (CAPEX) : € 5,0 millions
- Le CIR (€ 5,5 millions) et le CICE (€ 0,8 million) des 9M 2017 ont été comptabilisés mais non encaissés

## Cash-flow libre cumulé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 : € 64,5 millions

<sup>1</sup> Hors impact de l'encaissement du solde du CIR 2012 en T3 2016

# Un besoin en fonds de roulement structurellement négatif, une caractéristique forte du modèle économique de Lectra

En millions d'euros, au 31 décembre, sauf 2017 (au 30 septembre)



**Le besoin en fonds de roulement est de € 1,5 million**

- Il comprend une créance de € 23,6 millions sur le Trésor public français au titre des crédits d'impôts recherche comptabilisés depuis l'exercice 2013, non encaissés et non imputés sur l'impôt

**Retraité de cette créance, le besoin en fonds de roulement est négatif de € 22,0 millions**

# Une entreprise sans dette, des capitaux propres et une trésorerie nette à nouveau renforcés

Au 30 septembre 2017

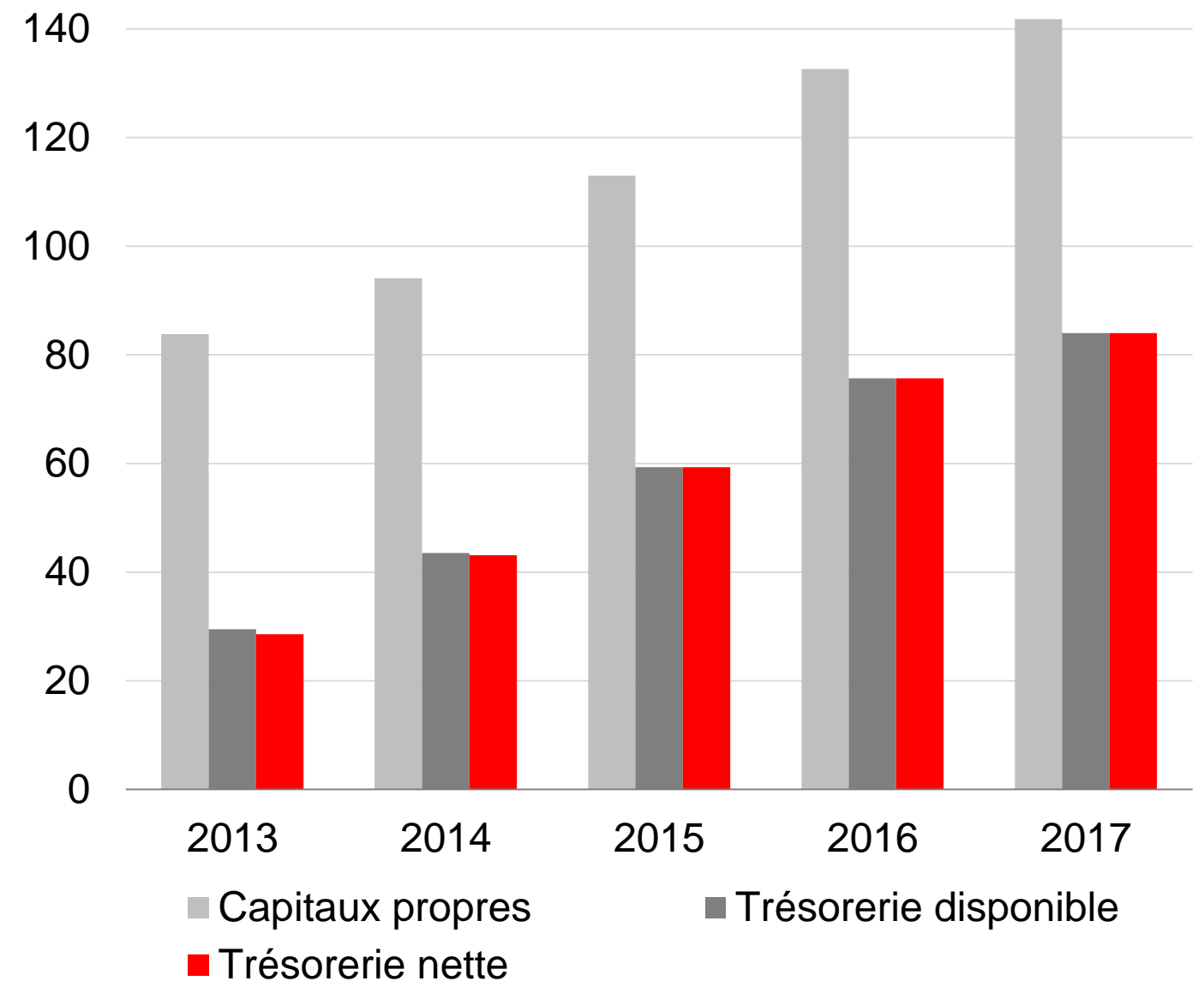
## Capitaux propres : € 141,8 millions

- € 132,6 millions au 31 décembre 2016

## Trésorerie nette : € 84,0 millions

- € 75,7 millions au 31 décembre 2016
- Après versement du dividende de € 11,0 millions (€ 0,35 par action) au titre de l'exercice 2016
- La société n'a plus de dette depuis le 31 mars 2015

En millions d'euros, au 31 décembre, sauf 2017 (au 30 septembre)

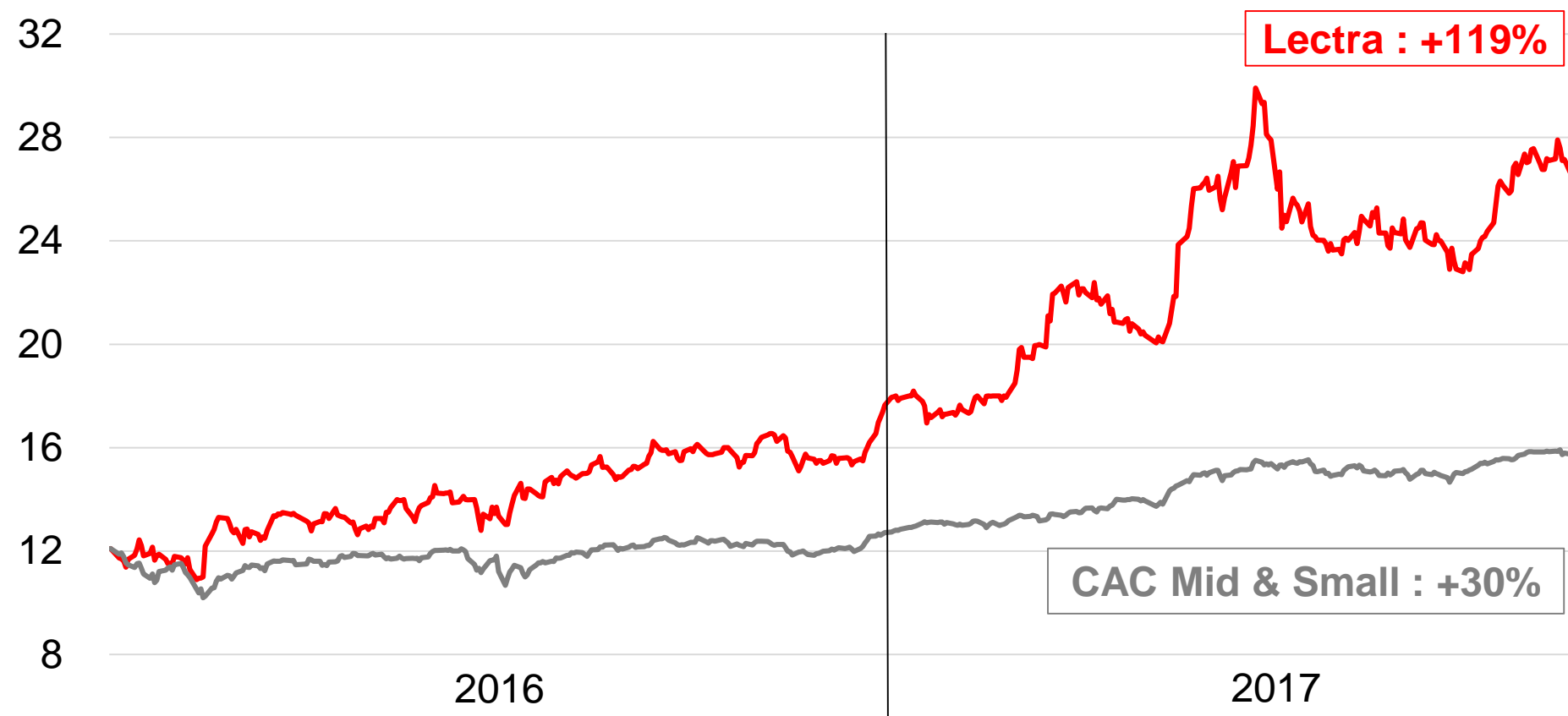




# Forte progression du cours de Bourse

## Evolution du 1<sup>er</sup> janvier 2016 au 27 octobre 2017

(en euros, cours et indices de clôture quotidienne)



## Actionnariat<sup>1</sup>

- Daniel Harari : 17,5%
- Flottant : 82,5%
  - Kabouter Management LLC (États-Unis) : >10% et <15%
  - Allianz SE (Allemagne) : >5% et <10%
  - Kempen Oranje Participaties (Pays-Bas) : >5% et <10%
  - Aucun autre actionnaire au-dessus de 5%

## Cours de bourse

- 27 octobre 2017 : € 26,50
- 9M 2017
  - Plus haut (5 juin) : € 30,00
  - Plus bas (5 janvier) : € 16,89
  - Volumes échangés sur Euronext
    - Actions : 7,4 millions (+123%)
    - Capitaux : € 171,9 millions (+280%)
  - En intégrant les échanges réalisés sur toute autre plateforme de cotation, les volumes totaux représentent, selon les estimations de la société, le double des échanges réalisés sur Euronext<sup>2</sup>

## Capitalisation boursière<sup>1</sup> : € 835 millions

- Valeur d'entreprise : € 751 millions
  - 2,7x CA LTM<sup>3</sup>
  - 18,9x EBIT LTM<sup>3</sup>
- PER LTM<sup>3</sup> : 29,8x

<sup>1</sup> Au 27 octobre 2017

<sup>2</sup> Hors cession par André Harari de l'intégralité de sa participation dans Lectra au mois de juin

<sup>3</sup> LTM : 4 derniers trimestres

# Réunion d'analystes – Paris, 31 octobre 2017

Résultats du troisième trimestre 2017

Résultats des neuf premiers mois de 2017

Rappel de la nouvelle feuille de route stratégique 2017-2019

Perspectives 2017



# Une vision de long terme



**Privilégiant toujours une stratégie de long terme, la période 2017-2019 constitue une première étape dans l'évolution de Lectra comme un acteur majeur de l'Industrie 4.0**

# 4 grandes tendances auront un impact significatif sur les clients de Lectra

Partout dans le monde, les clients de Lectra sont confrontés à l'évolution de leur environnement économique et sociétal

**Les Millennials**



**La digitalisation des entreprises**



**L'émergence de l'Industrie 4.0**



**La mutation de l'économie chinoise**





# Les *Millennials* vont transformer l'économie mondiale

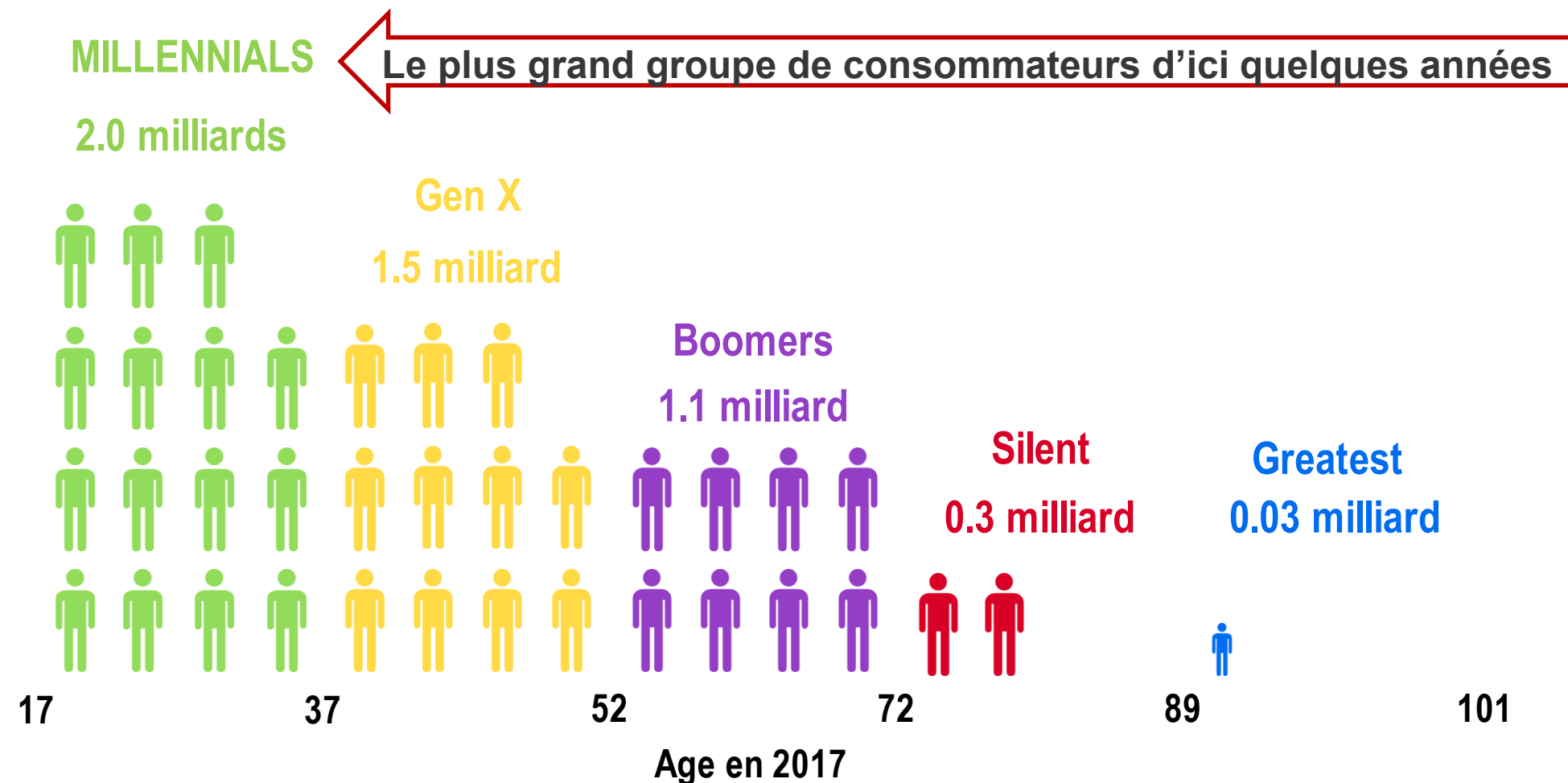
La génération la plus nombreuse de tous les temps en âge de travailler

Nés entre 1980 et 2000

*Digital natives*, connectés et *social*

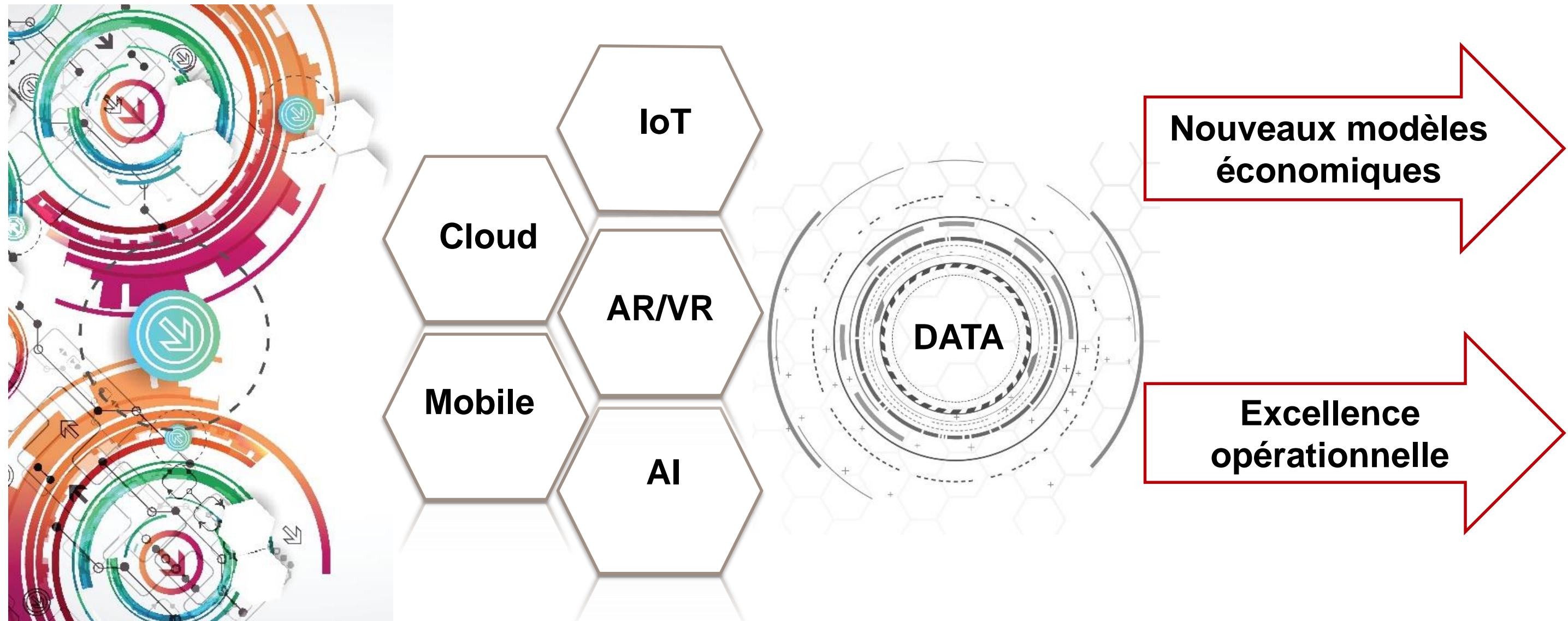
Attirés par des services ou des biens personnalisés

Exigeants en terme de qualité tout en cherchant le prix le plus bas



# La digitalisation va forcer les entreprises à se réinventer

Un bouleversement plus important sur les organisations que l'arrivée d'Internet





# L'Industrie 4.0 remet l'usine au centre de la chaîne de valeur

**Emergence des nouvelles opportunités liées à la digitalisation des processus industriels, de la création à la production**

**Interconnexion des différents acteurs, des objets, des lignes de production et des services, en temps réel**

**Usines plus flexibles, utilisant mieux les ressources disponibles**



# La mutation de l'économie chinoise aura des conséquences mondiales

Transition vers un nouveau modèle de croissance

**PRODUCTIVITÉ**

**CONSOMMATION**

**VALEUR AJOUTÉE**

**MADE IN CHINA** 中国制造  
 **2025**

De nouvelles opportunités mais également des défis majeurs, tant pour les entreprises chinoises qu'étrangères dans toutes les industries



# L'impact de ces 4 grandes tendances, déjà perceptible, va s'amplifier considérablement

Elles constituent autant de défis pour les clients de Lectra



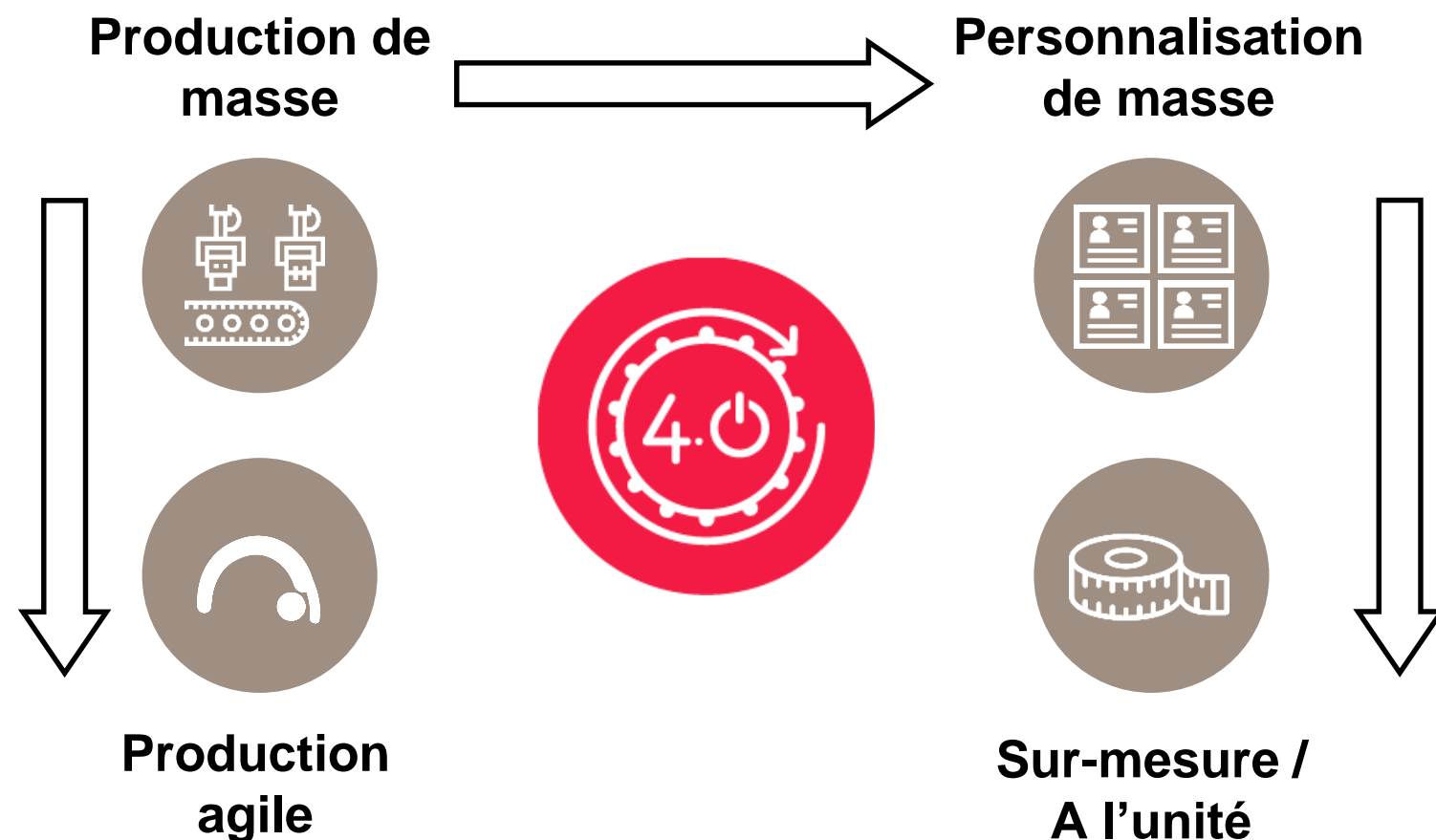
**Ils doivent accélérer la mise en place des moyens technologiques indispensables au renforcement de leur efficacité sur toute la chaîne de valeur**

**L'exigence des consommateurs leur impose une organisation et des pratiques plus collaboratives, agiles et efficaces**

# L'Industrie 4.0 : une opportunité sans précédent pour Lectra

L'Industrie 4.0 nécessite l'intégration de solutions et de services intelligents et le remplacement des outils de production incompatibles avec les concepts de l'usine connectée

Evolution de la production de masse vers une production personnalisée à grande échelle et rentable



L'usine devient le moteur de ce nouveau cycle de vie digitalisé des produits dont les consommateurs seront les bénéficiaires

Cette mutation forcera l'ensemble des entreprises à intégrer des solutions modulaires et des services intelligents et communicants, condition impérieuse pour rester compétitif à l'ère du digital



# Lectra, un acteur incontournable de l'Industrie 4.0

Lectra se trouve en position unique pour aider ses clients à entrer dans cette nouvelle ère industrielle

**40 ANS DE SAVOIR-FAIRE  
DANS L'ELECTRONIQUE**

**Gestion en temps réel  
de l'information  
provenant des centaines  
de capteurs de ses  
solutions de découpe**

**10 ANS D'EXPERIENCE  
DANS L'INTERNET  
INDUSTRIEL DES OBJETS**

**Seul acteur de son industrie  
à proposer une offre  
complète à forte valeur  
ajoutée, compatible avec  
l'Industrie 4.0 et essentielle  
à son déploiement**

**3 000 machines compatibles  
Industrie 4.0 sont  
opérationnelles sur 2 000  
sites de production dans le  
monde**

**COMBINAISON  
MACHINES, LOGICIELS,  
SERVICES ET DONNÉES**

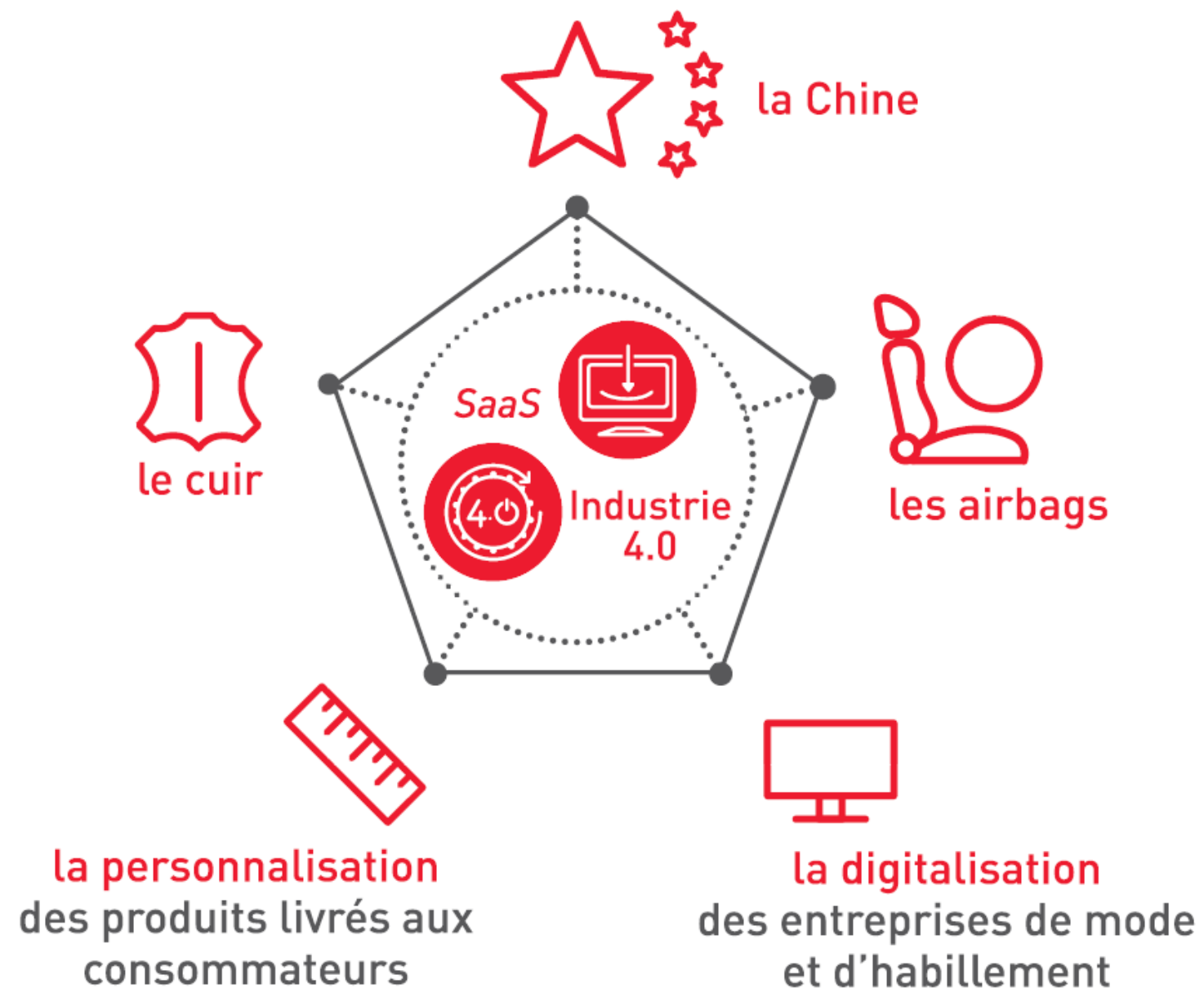
**Un atout majeur pour  
intervenir sur toute la  
chaîne de valeur**

**FORTE EXPERTISE  
MÉTIER**

**500 *business consultants*  
et experts solutions**

# De nombreuses opportunités pour accélérer la croissance

Au-delà de l'Industrie 4.0 et des offres SaaS,  
la croissance s'appuiera également sur cinq accélérateurs



# Cinq objectifs stratégiques pour 2017-2019



**Accélérer la croissance du chiffre d'affaires**, aussi bien organique qu'à travers des acquisitions ciblées



**Accentuer l'avance technologique** et s'appuyer sur les nouvelles technologies pour accroître la forte valeur de l'offre de produits et de services



**Renforcer la position concurrentielle** et les relations de long terme avec les clients



**Transformer progressivement l'essentiel du chiffre d'affaires des nouvelles licences de logiciels en abonnements récurrents** par la mise en place d'un modèle économique SaaS



**Maintenir la profitabilité** et générer un cash-flow libre important afin d'autofinancer le développement interne et externe<sup>1</sup>

<sup>1</sup> À l'exception d'éventuelles acquisitions d'envergure exigeant un financement complémentaire

# Une stratégie en continuité

La feuille de route 2017-2019 a été élaborée pour permettre à l'entreprise de conforter son leadership mondial dans ce nouveau contexte et d'assurer une croissance durable, tout en préservant sa rentabilité à court-terme

Poursuite de la concentration de son activité sur ses principaux marchés sectoriels

Maintien du positionnement premium



## Mode & habillement

son marché historique dans lequel elle est une référence incontournable



## Automobile

où elle dispose d'un leadership incontesté et en forte croissance



## Ameublement

un marché dans lequel elle augmente année après année ses parts de marché et au fort potentiel



Avec comme cible prioritaire ses **5 000 premiers clients ou clients potentiels** dans le monde entier, contre **3 000 précédemment**

# Une offre élargie pour l'industrie 4.0

Lectra renforcera son avance par rapport à ses concurrents en accélérant l'intégration de nouvelles technologies. En particulier, la société poursuivra, le développement de nouveaux services cloud et adaptera ses équipements aux meilleures pratiques de l'Industrie 4.0

De nouvelles perspectives pour les logiciels de création, développement et gestion des produits

- ⇒ Automatisation des tâches encore manuelles
- ⇒ Collaboration renforcée entre les équipes
- ⇒ Intégration industrielle avec les sous-traitants

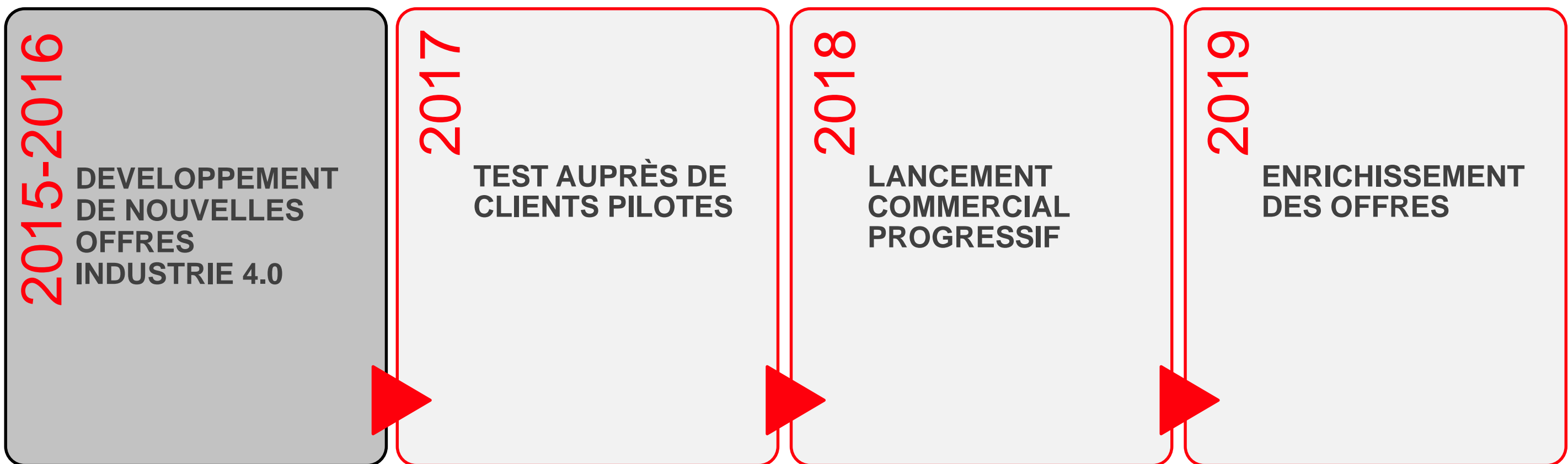
De nouveaux standards de performance pour les salles de coupe

- ⇒ Optimisation de la matière
- ⇒ Monitoring de la qualité
- ⇒ Amélioration continue des processus

**Les premiers services cloud seront commercialisés progressivement à partir de 2018**

# Une feuille de route en 3 temps

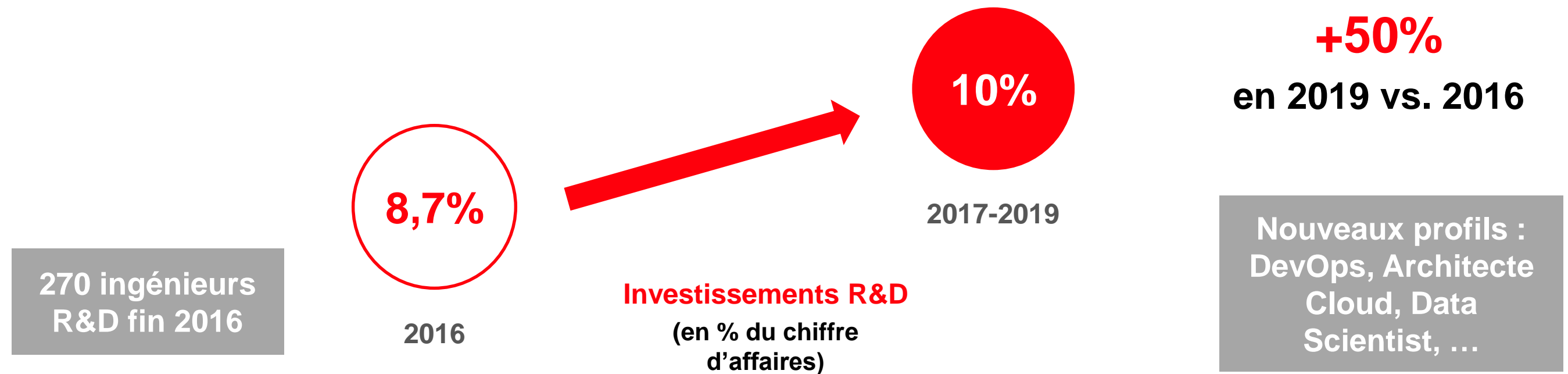
Lectra travaille sur ses nouvelles offres compatibles avec les principes de l'Industrie 4.0 depuis 2015



Plusieurs clients Mode et habillement, Automobile et Ameublement ont été associés aux développements dès le départ

# Des investissements R&D renforcés

Lectra poursuivra sa politique d'investissements soutenus dans l'innovation pour renforcer son avance et sa proposition de valeur

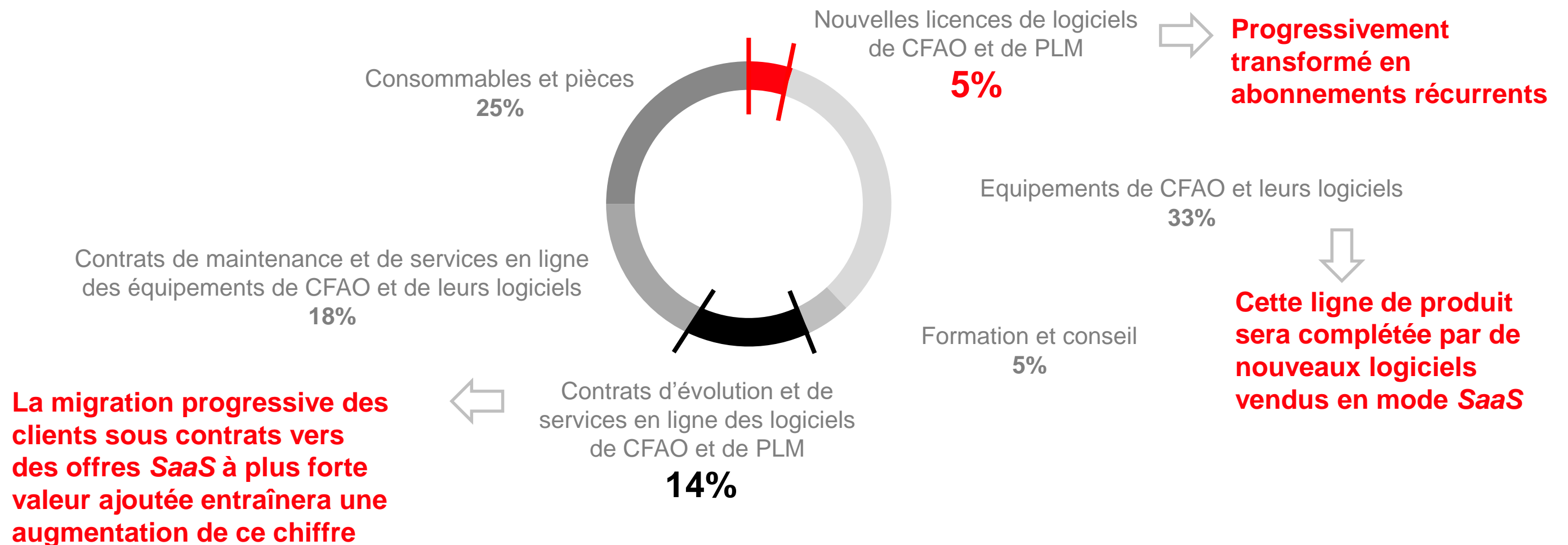


Les effectifs commerciaux et consultants avant-vente, marketing, de services, de production et administratifs **évolueront désormais moins vite que la croissance du chiffre d'affaires**

# Une évolution vers un modèle économique SaaS conduite sans impact négatif sensible sur la trésorerie

Cela permettra à Lectra de fournir à ses clients davantage de flexibilité en ayant accès à son offre logicielle sous forme d'abonnement ou de paiement à l'usage

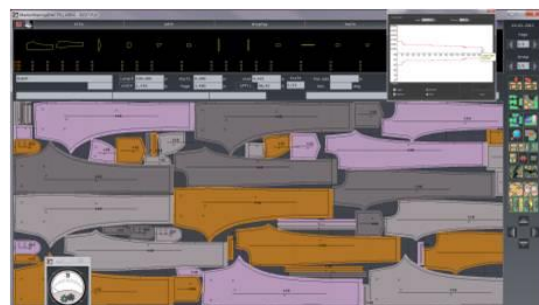
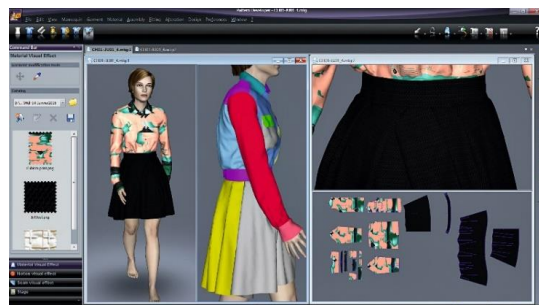
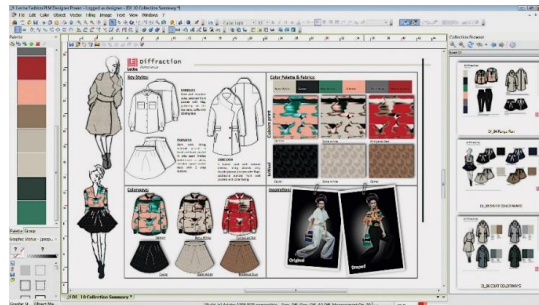
Chiffre d'affaires 2016 par ligne de produit





# Une nouvelle offre révolutionnaire respectant les principes de l'Industrie 4.0

Cette nouvelle offre SaaS viendra compléter l'offre actuelle de logiciels et d'équipements de CFAO



# SaaS

Logiciels

&

Services  
métier



ANALYSE ET  
EXPLOITATION  
DES DONNÉES

NOUVELLES  
TECHNOLOGIES

MEILLEURES  
PRATIQUES

# Des objectifs financiers privilégiant la croissance du chiffre d'affaires et la transformation vers un modèle économique SaaS

## Objectifs financiers 2017-2019

- 6-12%** Croissance annuelle organique du chiffre d'affaires<sup>1</sup>
- 15%** Taux annuel de marge opérationnelle<sup>2</sup>, pouvant éventuellement être inférieur les deux premières années pour accélérer la transformation vers un modèle économique SaaS

Le dividende total annuel devrait représenter un taux de distribution d'environ 40% du résultat net

Ces objectifs sont fondés sur une croissance purement organique. Ils tiennent compte du contexte macroéconomique anticipé et des impacts liés à l'évolution de son modèle économique au cours des trois prochaines années.

Ils s'accompagneront du maintien d'un ratio de sécurité<sup>3</sup> égal ou supérieur à 80%.

Compte tenu des aléas, notamment économiques et politiques, qui pourraient intervenir, ces objectifs pourraient être revus au cours de la période. Ils seraient également ajustés si la société réalisait une ou plusieurs acquisitions

<sup>3</sup> Part des frais fixes annuels couverts par la marge brute dégagée par le chiffre d'affaires récurrent

<sup>1</sup> Variations à données comparables

<sup>2</sup> Sur la base de \$ 1,10 / € 1 – Hors éléments non récurrents

# Réunion d'analystes – Paris, 31 octobre 2017

Résultats du troisième trimestre 2017

Résultats des neuf premiers mois de 2017

Rappel de la nouvelle feuille de route stratégique 2017-2019

**Perspectives 2017**

# Perspectives 2017

## **Lectra a abordé 2017 avec des fondamentaux opérationnels plus solides que jamais et une structure financière à nouveau renforcée**

- Toutefois, la persistance de conditions macroéconomiques, géopolitiques, politiques et monétaires incertaines, ainsi que l'accroissement des risques, continuent à peser encore fortement sur les décisions d'investissement des entreprises

## **Dans ce contexte, la société s'est fixé, en début d'année, un objectif de croissance du chiffre d'affaires de 6% à 12% et du résultat opérationnel courant de 7% à 15%, pour 2017, à données comparables**

- L'activité et les résultats des neuf premiers mois confortent la société dans l'atteinte de cet objectif
- Par ailleurs, l'appréciation récente de l'euro face au dollar et à de nombreuses autres devises, si elle devait se confirmer, aurait pour effet mécanique de diminuer le chiffre d'affaires T4 2017 d'environ € 3,0 millions et le résultat opérationnel de € 1,8 million sur la base des parités au 30 septembre 2017 par rapport à celles de T4 2016 (en particulier \$ 1,18 / € 1 contre \$ 1,08 / € 1)

## **Confortée par la solidité de son modèle économique et l'adéquation de sa nouvelle feuille de route aux exigences de l'Industrie 4.0, la société est confiante sur ses perspectives de croissance à moyen terme**



# Prochains rendez-vous financiers

Résultats de l'exercice 2017

12 février 2018

Réunion d'analystes

13 février 2018



[lectra.com](http://lectra.com)