

Premier semestre 2024 : chiffre d'affaires et EBITDA en hausse, du fait de l'amélioration des fondamentaux du Groupe et de l'intégration de Launchmetrics. Confirmation des objectifs 2024.

- Chiffre d'affaires : 262,3 millions d'euros (+ 9 %)*
- EBITDA courant : 42,2 millions d'euros (+ 20 %)*

*Variations à données réelles

En millions d'euros	1 ^{er} avril – 30 juin		1 ^{er} janvier – 30 juin	
	2024 ⁽¹⁾	2023	2024 ⁽¹⁾	2023
Chiffre d'affaires	132,7	115,9	262,3	239,6
<i>Variation à données réelles (en %)</i>	<i>15%</i>		<i>9%</i>	
EBITDA courant ⁽²⁾	21,2	15,6	42,2	35,3
<i>Variation à données réelles (en %)</i>	<i>36%</i>		<i>20%</i>	
Marge d'EBITDA courante (en % du CA)	15,9%	13,4%	16,1%	14,7%
Résultat opérationnel courant	10,4	8,2	21,7	20,3
<i>Variation à données réelles (en %)</i>	<i>28%</i>		<i>7%</i>	
Résultat net ⁽³⁾	4,4	6,6	11,1	13,9
Cash-flow libre courant	6,3	7,4	28,3	16,6

(1) Les montants 2024 intègrent Launchmetrics depuis le 23 janvier 2024

(2) La définition des indicateurs de performance figure dans le rapport financier au 30 juin 2024

(3) En 2023, le résultat net incluait l'impact d'un produit non récurrent de 2,6 millions d'euros

Paris, le 25 juillet 2024. Le Conseil d'administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence de Daniel Harari, a examiné les comptes consolidés du premier semestre 2024, qui ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes. Pour permettre une meilleure analyse des résultats du Groupe, les comptes de Lectra, hors Launchmetrics (« Périmètre Lectra 2023 »), et ceux de Launchmetrics sont analysés séparément.

Les comparaisons entre 2024 et 2023 sont à données réelles, sauf pour le Périmètre Lectra 2023 où elles sont à cours de change 2023 (à « données comparables »).

1. DEUXIÈME TRIMESTRE 2024

L'environnement macro-économique et géopolitique est resté particulièrement dégradé au deuxième trimestre, avec toutefois des situations hétérogènes entre les différents marchés géographiques et sectoriels. En particulier, si le moral des industriels s'est amélioré en Asie-Pacifique, l'incertitude domine en Europe et aux États-Unis, du fait notamment des élections passées ou à venir.

LECTRA

Cette incertitude se traduit par une position de prudence des clients du Groupe dans leurs décisions d'investissements, avec un effet négatif sur les commandes de nouveaux systèmes, sans pour autant avoir d'impact significatif sur les commandes de nouveaux abonnements logiciels, considérées par les clients du Groupe comme des dépenses d'exploitation.

Cependant, grâce à l'amélioration des fondamentaux du Groupe - croissance du chiffre d'affaires récurrent, augmentation des marges brutes, stabilité des frais généraux - et à l'intégration de Launchmetrics, le chiffre d'affaires (132,7 millions d'euros) et l'EBITDA courant (21,2 millions d'euros) sont en nette progression (respectivement + 15 % et + 36 %). La marge d'EBITDA courante s'établit à 15,9 %.

Launchmetrics contribue à hauteur de 10,8 millions d'euros au chiffre d'affaires et de 1,5 million d'euros à l'EBITDA courant, soit une marge d'EBITDA courante de 13,4 %.

Périmètre Lectra 2023

Les commandes de licences perpétuelles de logiciel, d'équipements et de leurs logiciels, et de services non récurrents (38,7 millions d'euros) sont stables par rapport au deuxième trimestre 2023.

Les commandes de nouveaux abonnements logiciels, dont la valeur annuelle s'élève à 3,0 millions d'euros, continuent leur progression (+ 6 % par rapport au deuxième trimestre 2023).

Le chiffre d'affaires (121,9 millions d'euros) augmente de 5 %, l'EBITDA courant (19,7 millions d'euros) progresse de 27 % et la marge d'EBITDA courante s'établit à 16,2% (+ 2,8 points).

2. PREMIER SEMESTRE 2024

Le chiffre d'affaires atteint 262,3 millions d'euros, en progression de 9 %.

La marge brute (187,5 millions d'euros) progresse de 13% par rapport à 2023, et le taux de marge brute s'établit à 71,5 %, en progression de 2,4 points.

L'EBITDA courant (42,2 millions d'euros) augmente de 20 % et la marge d'EBITDA courante de 1,4 point à 16,1 %.

Le résultat opérationnel courant augmente de 7 % à 21,7 millions d'euros. Il comprend une charge de 11,0 millions d'euros au titre de l'amortissement des actifs incorporels résultant des acquisitions réalisées depuis 2021, dont 4,7 millions d'euros pour Launchmetrics.

Compte tenu des amortissements des actifs incorporels de Launchmetrics, de l'augmentation des charges financières, et d'une charge d'impôts de 5,7 millions d'euros, le résultat net est de 11,1 millions d'euros. Le résultat net du premier semestre 2023 (13,9 millions d'euros) incluait l'impact d'un produit non récurrent de 2,6 millions d'euros au deuxième trimestre 2023.

Le cash-flow libre courant atteint 28,3 millions d'euros, en très forte augmentation par rapport à 2023 (16,6 millions d'euros au premier semestre 2023).

Au 30 juin 2024, le Groupe dispose d'un bilan particulièrement solide, avec des capitaux propres de 333,6 millions d'euros, un besoin en fonds de roulement négatif de 10,3 millions d'euros, et un endettement financier net de 59,0 millions d'euros. Celui-ci se compose d'une dette financière de



118,2 millions d'euros et d'une trésorerie disponible de 59,2 millions d'euros, après le paiement intégral de la première tranche de l'acquisition de Launchmetrics, soit 77,0 millions d'euros.

Périmètre Lectra 2023

Les commandes de licences perpétuelles de logiciel, d'équipements et de leurs logiciels, et de services non récurrents du premier semestre (74,2 millions d'euros) sont stables par rapport à la même période de 2023. La valeur annuelle des commandes de nouveaux abonnements logiciels s'élève à 5,4 millions d'euros, stable par rapport au premier semestre 2023.

Le chiffre d'affaires (243,2 millions d'euros) progresse de 2 % par rapport au premier semestre 2023. L'EBITDA courant (39,7 millions d'euros) progresse de 14 % et la marge d'EBITDA courante (16,3 %) de 1,8 point par rapport à 2023.

3. ÉVOLUTION PRÉVISIBLE DE L'ACTIVITÉ ET PERSPECTIVES

Dans son rapport sur les comptes du quatrième trimestre et de l'année 2023, publié le 14 février 2024, Lectra avait rappelé sa vision de long terme, sa feuille de route stratégique pour la période 2023-2025, ainsi que ses ambitions pour 2025 : un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros, dont 400 millions d'euros de chiffres d'affaires récurrent, y compris 90 millions d'euros de chiffre d'affaires SaaS, et une marge d'EBITDA courante supérieure à 20 %.

Le Groupe précisait également que si la forte amélioration en 2023 des fondamentaux de son modèle économique aurait un impact positif sur ses résultats 2024, la persistance des incertitudes sur l'évolution macro-économique et géopolitique pourrait encore peser sur les décisions d'investissements de ses clients.

Si les prises de commande de nouveaux systèmes du premier semestre sont restées faibles, la progression de l'EBITDA courant, supérieure à celle du chiffre d'affaires, confirme l'amélioration des fondamentaux du modèle économique de Lectra.

Objectifs financiers 2024 confirmés

Le 14 février, le Groupe a communiqué ses objectifs pour 2024 avant la prise en compte de l'acquisition de Launchmetrics (Périmètre Lectra 2023) : réaliser un chiffre d'affaires compris entre 480 et 530 millions d'euros (+ 2 % à + 12 %) et un EBITDA courant compris entre 85 et 107 millions d'euros (+ 10 % à + 40 %).

En complément, il a indiqué que le chiffre d'affaires de Launchmetrics (pour la période de consolidation du 23 janvier au 31 décembre 2024) devrait être compris entre 42 et 46 millions d'euros, avec une marge d'EBITDA courante supérieure à 15 %.

Ces scénarios ont été établis sur la base des cours de change au 29 décembre 2023, notamment 1,10 \$ / 1 €.

Les résultats du premier semestre 2024 permettent de confirmer les objectifs 2024. À ce stade, les résultats annuels se situeraient toutefois dans la partie basse des fourchettes indiquées.



Le rapport financier 2023 de Lectra, ainsi que le rapport du Conseil d'administration et les états financiers du premier semestre 2024 sont disponibles sur lectra.com. Les résultats financiers du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2024 seront publiés le 30 octobre 2024.

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3 000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com

Lectra – World Headquarters et siège social : 16–18, rue Chalgrin • 75016 Paris • France

Tél. +33 (0)1 53 64 42 00 – lectra.com

Société anonyme au capital de 37 832 965 €. RCS Paris B 300 702 305