

Lectra renforce la stratégie digitale omnicanale du groupe Printemps sur les marketplaces de mode grâce à sa plateforme Neteven

Paris, le 09 septembre 2024 - **Lectra, partenaire stratégique de la transformation digitale des acteurs de la mode, annonce sa collaboration avec le groupe Printemps, un des leaders français emblématiques du commerce dans les secteurs de la mode, du luxe, de la beauté et du lifestyle. Ce dernier utilise désormais la plateforme Neteven pour trois de ses enseignes e-commerce – Printemps, Place des Tendances et Made In Design.**

La stratégie digitale est devenue cruciale pour les marques de mode

Alors que la crise sanitaire a débouché sur la fermeture de nombreux points de vente, le secteur de la mode souffre également de l'inflation. Selon [l'Observatoire économique de l'Institut Français de la Mode](#), l'année 2023 a vu un recul des ventes d'articles d'habillement de 4 % en volume par rapport à 2022.

Pourtant, les ventes en ligne poursuivent leur progression et représentent aujourd'hui 17 % du total des ventes, contre 15 % en 2019. Pour développer des revenus additionnels, les marques de mode ont besoin de diffuser et d'actualiser rapidement, via les canaux numériques, les informations sur leurs produits.

« Avec Neteven, nous leur permettons de centraliser toutes ces informations sur une seule et même plateforme, à partir de laquelle elles peuvent automatiquement les partager avec de nombreuses marketplaces. Les marques de mode utilisent notre solution SaaS pour optimiser leur distribution et le suivi de leurs ventes sur les plus grandes marketplaces mondiales, tout en définissant la stratégie tarifaire la plus adaptée à leur image » explique Greg Zemor, Chief Executive Officer Neteven au sein du Groupe Lectra.

Une offre omnicanale renforcée et des synergies inter-enseignes pour le groupe Printemps

Dans la continuité de sa stratégie omnicanale, le groupe Printemps a intégré le réseau de marketplaces de la plateforme Neteven de Lectra. Le Grand Magasin permet ainsi à ses clients de bénéficier de la même offre produits en point de vente et en ligne, tout en garantissant aux marques distribuées via printemps.com qu'elles conserveront la maîtrise de leurs ventes et de la logistique associée.

Soucieux d'offrir à ses clients une offre toujours plus complète et de créer des synergies entre ses enseignes, le groupe Printemps a également renforcé son partenariat avec Lectra pour que son e-shop Places des Tendances puisse vendre une sélection de marques premium sur le site printemps.com.

Alain Cheung, Directeur Général Digital & Omnicanal du groupe Printemps, précise : *« Notre collaboration avec Lectra nous a tout d'abord permis de faciliter et d'accélérer la diversification de l'offre proposée à nos clients. Elle a réduit les délais de commercialisation et augmenté la visibilité des produits de nos marques, grâce au déploiement plus rapide d'une offre omnicanale »*.

Il ajoute : *« En bénéficiant du soutien expert des équipes Neteven, et de leur profonde compréhension de nos besoins, nous avons gagné en souplesse et en rapidité. L'externalisation des processus d'intégration a limité la charge de travail de nos équipes IT. Grâce à la solution proposée par Lectra, nous avons mutualisé les investissements digitaux de nos différentes marketplaces et de nos différentes marques et augmenté le volume des ventes »*.

Du côté de Lectra, Greg Zemor, Chief Executive Officer Neteven, indique : « *Notre plateforme Neteven répond aux besoins des enseignes du groupe Printemps, aussi bien en tant que marque qu'en tant que marketplace* ».

Avant de conclure : « *Cette collaboration témoigne de l'engagement de Lectra à aider les marques de mode à relever les défis du commerce en ligne grâce à des solutions innovantes qui favorisent leur croissance et leur succès* ».

A propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3,000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 55 77

Anissa Hadji - **t** : 33 (0)1 43 12 55 73

Lucille Dernicourt-TeXier - **t** : +33 (0)1 43 12 55 67

e : lectrafr@hotwireglobal.com