

Be Camaïeu choisit la solution Retviews de Lectra, basée sur l'IA

Be Camaïeu, qui fait l'actualité de cette rentrée, met tous les atouts de son côté en se dotant de la solution Retviews. La marque optimise ainsi son analyse de marché pour garder une longueur d'avance sur ses concurrents.

Paris, 05 septembre 2024 – Récemment relancée par Celio, la marque Be Camaïeu a choisi de digitaliser sa veille marché et son analyse concurrentielle en s'appuyant sur Retviews. Cette solution basée sur l'intelligence artificielle lui est fournie par Lectra, le partenaire stratégique des acteurs de la mode qui veulent accélérer leur transformation digitale et leur passage à l'industrie 4.0. En analysant en temps réel les données de marché, Retviews permet à Be Camaïeu d'optimiser le positionnement de ses collections pour assurer leur succès auprès des consommateurs.

« Nous sommes heureux d'accompagner Be Camaïeu, une marque historique, dans sa transformation digitale et son renouveau sur le marché. Grâce à l'intelligence artificielle, notre offre automatisée d'analyse concurrentielle Retviews permet à la célèbre enseigne de gagner en rapidité et en précision pour suivre les assortiments, gammes de tailles et caractéristiques des produits. Un outil précieux pour décupler ses performances globales, sa productivité et sa rentabilité », déclare **François Gonnot, Product Marketing Director chez Lectra**

Fondée en 1984 dans le nord de la France, Camaïeu s'impose au fil des décennies dans le paysage français du prêt-à-porter féminin avec une mode à la fois tendance, de qualité et accessible. Deux ans après son rachat par Celio, l'enseigne - désormais intitulée « Be Camaïeu » (be = *basics* + *essentials*) - a fait son grand retour le 29 août dernier. Avec une toute nouvelle collection composée de basiques intemporels de qualité, conçus pour durer et adaptés à toutes les morphologies, la marque doit moderniser son image et attirer une nouvelle clientèle. Dans un contexte économique tendu, Be Camaïeu a choisi de se doter d'outils de benchmarking puissants pour optimiser sa stratégie et adopter le meilleur positionnement.

Analyser en temps réel les données de la concurrence pour optimiser sa stratégie

Retviews est une plateforme d'analyse concurrentielle dédiée aux acteurs de la mode. Elle permet aux marques de mettre en œuvre la meilleure stratégie de vente au détail en suivant facilement les évolutions des tendances et des offres concurrentes. Retviews recueille et analyse en effet en temps réel les données publiques provenant de plus de 5 000 sites web de e-commerce dans le monde. Les marques qui l'utilisent gagnent en agilité et peuvent s'adapter beaucoup plus rapidement face aux fluctuations du marché.

« Be Camaïeu doit se parer des meilleurs outils digitaux, et cela implique la solution Retviews de Lectra. La technologie de la plateforme nous permet de nous appuyer sur des données collectées en temps réel et analysées via l'intelligence artificielle pour garder une longueur d'avance sur nos concurrents et optimiser au mieux nos collections. L'accompagnement remarquable de l'équipe Customer Success nous a permis une prise en main rapide et de tirer pleinement parti de l'outil », détaille **Be Camaïeu**.

Avec la solution automatisée Retviews, Be Camaïeu peut analyser plus vite et plus efficacement les tendances, pour ajuster sa stratégie rapidement et adopter le meilleur positionnement. La marque accède à des données précises et parfaitement actualisées sur les prix, les assortiments, les remises, les couleurs et les tissus des collections de ses concurrents. Ces informations détaillées permettent à Be Camaïeu de prendre des décisions pertinentes et éclairées, d'identifier les futurs best-sellers dans ses propres collections,

d'optimiser ses tarifs et d'accroître ses marges. La marque peut désormais ajuster sa stratégie en temps réel et élaborer des collections qui collent aux tendances et séduisent les consommateurs. Avec l'aide de Retviews, Be Camaïeu s'apprête ainsi à écrire un nouveau chapitre de son histoire.

À propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3 000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Elise Martin - t : +33 (0)1 43 12 55 77

Anissa Hadji - t : 33 (0)1 43 12 55 73

Lucille Dericourt-Textier - t : +33 (0)1 43 12 55 67

e : lectrafr@hotwireglobal.com