

Fusalp poursuit sa collaboration avec Lectra en choisissant la solution Neteven pour la gestion de ses marketplaces

Paris, 29 juillet 2024 – Marque emblématique du sport d’hiver aux pièces performantes et élégantes, Fusalp a souhaité bénéficier à nouveau de l’expertise de Lectra, acteur majeur de l’industrie 4.0 sur les marchés de la mode, de l’automobile et de l’ameublement, pour renforcer sa présence en ligne. Après avoir été convaincue par Kubix Link PLM, la plateforme de gestion des collections, la marque de sportswear chic a étendu sa collaboration avec le groupe Lectra en choisissant Neteven, solution de gestion des ventes sur les marketplaces qui a déjà permis à Fusalp de conquérir de nouveaux marchés avec succès.

« Fusalp, qui se positionne aujourd’hui comme une marque de prêt-à-porter de luxe “intemporelle” avec des collections disponibles tout au long de l’année, est particulièrement heureuse de bénéficier de l’expertise et de l’accompagnement remarquable de Lectra. Le déploiement des solutions Neteven et Kubix Link PLM participe activement aux ambitions de la marque. Après avoir accéléré sa transformation digitale pour optimiser chaque étape du cycle de vie de ses collections avec Kubix Link, Fusalp a réussi à conquérir de nouveaux clients en France comme à l’international en adoptant Neteven », détaille Julie Allonet, Head of E-Commerce Ecommerce chez Fusalp

Fusalp développe sa présence internationale sur les marketplaces premium avec Neteven

Maison fondée en 1952 sur les bords du lac d’Annecy, Fusalp a révolutionné le vêtement de ski avant d’étendre son savoir-faire au-delà des pistes. A la montagne comme à la ville, ses collections de prêt-à-porter allient mode, fonctionnalité et technicité.

Fusalp, qui réalise principalement son chiffre d’affaires dans ses boutiques et corners, souhaitait conquérir de nouveaux clients en développant son offre en ligne tout en maîtrisant son réseau de distribution. La marque a décidé de s’appuyer tout naturellement sur la solution Neteven de Lectra. Neteven est une solution unique, développée grâce à la contribution d’acteurs majeurs du commerce en ligne. Cette plateforme intégrée permet aux marques et aux détaillants de gérer simultanément plusieurs marketplaces, partout dans le monde. Cette approche rationalisée leur permet de gagner du temps, mais aussi de garantir la cohérence et la qualité des informations fournies tout en gardant le contrôle de leur image de marque sur de multiples sites de vente en ligne.

« Grâce à l’expertise et à la technologie de Neteven, nous pouvons déployer tout le potentiel de notre marque en France et sur nos marchés internationaux clés à travers Printemps, Galeries Lafayette et 24S, trois marketplaces d’envergure. Cette présence digitale nous permet de détecter de nouvelles opportunités, d’atteindre de nouveaux clients, et donc d’avoir un impact significatif sur nos ventes. Fort de ce succès, aujourd’hui, nous continuons dans cette direction et avons la volonté d’élargir notre offre sur d’autres marketplaces », explique Julie Allonet.

Pour rappel, la marque de vêtements de ski et de prêt-à-porter s’était tournée vers Lectra en 2022 alors qu’elle était à la recherche d’un fournisseur PLM qui puisse lui proposer non seulement un outil collaboratif performant mais aussi adapté à la structure et aux processus de l’entreprise.

Kubix Link PLM est une plateforme Software-as-a-Service (SaaS) configurable conçue pour simplifier la gestion des collections des entreprises de mode, de la conception jusqu'à la vente en ligne. Une des particularités appréciées de Fusalp est sa compatibilité avec l'ERP 100% mode de Cegid facilitant le suivi de l'activité des sous-traitants. Kubix Link PLM compte déjà 300 marques clientes et détient une position de leader européen.

« Nous sommes heureux de désormais accompagner Fusalp, marque historique de luxe, dans la gestion de leur vente sur les marketplaces à travers Neteven. Nous offrons aux marques des solutions de pointe complémentaires capables d'optimiser chaque étape de leur chaîne de valeur et de contribuer activement à leur croissance et à leur succès », explique **François Gonnot, Product Marketing Director chez Lectra.**

À propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3 000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Elise Martin - t : +33 (0)1 43 12 55 77

Anissa Hadji - t : 33 (0)1 43 12 55 73

Lucille Dernicourt-Textier - t : +33 (0)1 43 12 55 67

e : lectrafr@hotwireglobal.com