



## MEDIA ALERT

### TextileGenesis, la plateforme dédiée à la traçabilité des textiles, s'associe au Forest Stewardship Council (FSC®)

#### Cette collaboration permettra d'assurer une meilleure traçabilité des fibres cellulosiques artificielles certifiées FSC®.

Paris, le 04 juin 2024 – [TextileGenesis](#), propose une plateforme pionnière aux acteurs de la mode et du textile pour assurer la traçabilité des matières qu'ils utilisent. Cette entreprise du Groupe Lectra annonce aujourd'hui une nouvelle collaboration majeure avec le [Forest Stewardship Council \(FSC®\)](#). Celle-ci va permettre la mise en œuvre, via la plateforme de TextileGenesis, de nouvelles solutions pour assurer la traçabilité des fibres de cellulose issues de forêts gérées de manière responsable.

Dans la mode, de nombreux textiles comme la viscose, le lyocell et le modal utilisent des fibres cellulosiques artificielles. Ces fibres sont elles-mêmes fabriquées à partir de pulpe de bois, une pâte dont la production peut contribuer à la déforestation.

Créé en 1994, le Forest Stewardship Council (FSC®) est une ONG internationale dont la mission est de promouvoir une gestion responsable des forêts à travers le monde. L'organisation propose notamment une certification pour les produits et les matières premières issus de bois de forêts gérées de manière responsable et provenant de chaînes d'approvisionnement où les droits sociaux des travailleurs, des communautés et des peuples indigènes ont été respectés.

Amit Gautam, fondateur et PDG de TextileGenesis, explique : « *Nous travaillons depuis plusieurs années avec les producteurs de fibres cellulosiques artificielles pour faciliter, grâce à notre technologie inspirée de la blockchain, la traçabilité des fibres fabriquées par les producteurs les plus vertueux. Nous avons intégré leurs critères d'analyse à notre plateforme. En devenant partenaire du FSC® aujourd'hui, nous allons encore plus loin. Cette collaboration aidera les entreprises à tracer les fibres certifiées FSC, à administrer et gérer les données de la certification « Chaîne de Contrôle » FSC. Tous les acteurs de la chaîne de valeur bénéficieront de cette transparence accrue et de données en amont beaucoup plus fiables. Les marques de mode pourront démontrer beaucoup plus facilement que leurs vêtements utilisent des textiles fabriqués à partir de fibres cellulosiques artificielles produites de manière responsable et durable ».*

Fabian Farkas, FSC International Chief Commercial Director, ajoute : « *Nous constatons un intérêt croissant pour la certification FSC de la part de l'industrie textile, ce qui témoigne d'une tendance très positive. Grâce à cette collaboration avec TextileGenesis, nous visons à simplifier la partie administrative de la certification FSC pour les entreprises de la chaîne d'approvisionnement textile en automatisant une grande partie des processus de gestion des données requis. Notre objectif est de permettre aux marques d'identifier les opportunités où elles peuvent progresser de façon totalement fluide tout en respectant leurs politiques d'approvisionnement FSC ».*

Après la signature en octobre 2023 d'un [protocole d'accord avec l'Association Internationale du Coton \(ICA\)](#), le lancement en janvier dernier de [deux consortiums avec les acteurs de la chaussure et du cuir](#), et plus récemment l'annonce de son partenariat avec la fondation [Aid by Trade \(AbTF\)](#), à l'origine du [The Good Cashmere Standard® \(GCS\)](#), TextileGenesis confirme, avec cette nouvelle collaboration avec le FSC®, sa place centrale dans l'écosystème des acteurs qui se mobilisent pour une mode plus durable et responsable.

### **A propos de TextileGenesis :**

Fondée en 2018, TextileGenesis, une société du groupe Lectra, fournit une plateforme SaaS (Software as a Service) qui permet aux marques de mode et aux fabricants de textile durable d'assurer une cartographie fiable, sécurisée et totalement digitale de la matière, de la fibre au consommateur, et ainsi d'en garantir l'authenticité et la provenance. La plateforme assure la traçabilité pour les textiles, le cuir et les chaussures, en utilisant une traçabilité montante en partant de la fibre pour les matériaux durables et certifiés, et une traçabilité descendante pour les matériaux conventionnels permettant de découvrir la chaîne d'approvisionnement en partant du vêtement.

Son mécanisme de traçabilité pionnier, couvrant les deux extrémités de la chaîne de valeur textile, son réseau de partenaires pour la certification des tissus et sa plateforme technologique garantissent l'échange et le suivi de données fiables et sécurisées, tout au long du cycle de vie de la matière. La plateforme TextileGenesis identifie et signale également les risques juridiques et de conformité de la chaîne d'approvisionnement tout au long de la chaîne de valeur du fournisseur de rang 1 à 4 pour les marques.

### **À propos du Forest Stewardship Council® (FSC®):**

Le FSC est une organisation à but non lucratif qui propose une solution reconnue de gestion durable des forêts. Actuellement, plus de 160 millions d'hectares de forêts dans le monde sont certifiés selon les normes FSC. Le FSC est largement considéré comme le système de certification forestière le plus rigoureux par les ONG, les consommateurs et les entreprises pour relever les défis actuels en matière de déforestation, de climat et de biodiversité. La norme de gestion forestière du FSC repose sur dix principes fondamentaux conçus pour prendre en compte un large éventail de facteurs environnementaux, sociaux et économiques. Le logo FSC est apposé sur des millions de produits forestiers et atteste de leur provenance durable, de la forêt jusqu'au consommateur. [www.fsc.org](http://www.fsc.org).

### **A propos de Lectra :**

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3 000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez [lectra.com](http://lectra.com).

### **Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :**



### **Contacts médias:**

#### **Hotwire pour Lectra**

Laura Bandiera - **t** : 33 (0)1 43 12 55 51

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 55 77

Lucille Dericourt-Textier - **t** : +33 (0)1 43 12 55 67

**email:** [lectrafr@hotwireglobal.com](mailto:lectrafr@hotwireglobal.com)

