

L'Osservatorio Lectra fornisce una panoramica dettagliata delle normative globali relative alla tracciabilità e alla trasparenza nel settore del fashion

Milano, 28 maggio 2024 – L'**Osservatorio Lectra**, dedicato all'innovazione e alle trasformazioni nei settori del fashion, dell'automotive e dell'arredamento, individua le principali normative e proposte che disciplinano la tracciabilità e la trasparenza nel settore del fashion. Rientrano in tre categorie principali: maggiore due diligence per le aziende del settore, maggiori requisiti di informazione dei consumatori e introduzione di barriere all'ingresso dei principali mercati regionali.

Azienda leader nelle soluzioni tecnologiche che accelerano la transizione all'Industria 4.0, **Lectra ha lanciato il suo Osservatorio nel dicembre 2023**, in occasione del suo 50° anniversario. L'Osservatorio decodifica le tendenze di fondo che influiscono sui settori del fashion, dell'automotive e dell'arredamento, siano esse l'evoluzione tecnologica e le sfide sociali e ambientali o le trasformazioni del modello di business.

*"Dopo il nostro **primo White Paper sull'avvento dell'Industria 4.0** e il suo impatto sull'efficienza della produzione industriale, il nostro Osservatorio ha scelto di concentrare le sue ricerche sulle sfide relative alla responsabilità sociale d'impresa. Gli studi che evidenziano l'impatto sociale e ambientale dell'industria del fashion si sono moltiplicati negli ultimi anni. Il settore nel suo complesso deve diventare più sostenibile. Ma ciò implica una maggiore tracciabilità dei materiali utilizzati e una totale trasparenza delle catene del valore, che sono molto complesse. Il nostro White Paper copre le principali normative che stanno già trasformando e continueranno a plasmare le pratiche di tracciabilità e trasparenza",* spiega **Maria Modroño, Chief Marketing & Communications Officer di Lectra**.

Il White Paper "**Mappatura delle normative mondiali in materia di tracciabilità e trasparenza per un fashion sostenibile**" è disponibile per la lettura online. Analizza 22 normative attuali e future in Australia, Canada, Stati Uniti ed Europa.

Sono strutturate in tre categorie principali: una maggiore due diligence in termini di sostenibilità, la crescente necessità di fornire informazioni trasparenti ai consumatori e l'introduzione di nuove barriere all'ingresso dei mercati europei e nordamericani, queste ultime principalmente volte a combattere il lavoro forzato, le cattive condizioni di lavoro e le pratiche dannose per l'ambiente.

"Le normative sono cruciali perché promuovono l'adozione di pratiche più sostenibili e creano standard comuni. Attraverso la mappatura delle trasformazioni più avanzate, siano esse già in vigore o in fase di implementazione, l'Osservatorio Lectra ha raggiunto il suo obiettivo di analizzare le principali trasformazioni per aiutare i clienti di Lectra e i partner del nostro ecosistema ad adattarsi con successo a queste novità", conclude **Maria Modroño**.

Per saperne di più, qui è disponibile il nostro White Paper "**Mappatura delle normative mondiali in materia di tracciabilità e trasparenza per un fashion sostenibile**".

Informazioni su Lectra:

Azienda leader nei mercati del fashion, dell'automotive e dell'arredamento, Lectra contribuisce allo sviluppo dell'Industria 4.0 con audacia e passione, integrando pienamente la responsabilità sociale d'impresa (CSR) nella sua strategia globale.

Il Gruppo offre soluzioni di industrial intelligence - software, sistemi di taglio, data analisi e servizi associati - che facilitano la trasformazione digitale delle aziende. In questo modo, Lectra aiuta i clienti a superare i propri limiti e sbloccare il loro potenziale. Il Gruppo è orgoglioso di affermare che i suoi 3.000 dipendenti sono guidati da tre valori fondamentali: open mind, affidabilità e passione per l'innovazione.

Fondata nel 1973, Lectra ha registrato nel 2023 ricavi per 478 milioni di Euro. L'azienda è quotata presso Euronext, inclusa nei seguenti indici: SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders e ENT PEA-PME 150.

Per maggiori informazioni, si prega di visitare il sito web lectra.com.

Seguite Lectra sui social network:



Per maggiori informazioni:

Hotwire Public Relations Italy

+39 02 3664 3650

Email: lectrait@hotwireglobal.com