

## L'Observatoire Lectra dresse un panorama des réglementations mondiales sur la traçabilité et la transparence qui impactent la mode

Paris, le 28 mai 2024 – L'Observatoire, dédié aux innovations et aux mutations des marchés de la mode, de l'ameublement et de l'automobile, vient de répertorier les principales réglementations et propositions en matière de traçabilité et de transparence qui impactent l'industrie de la mode. Celles-ci s'articulent autour de trois catégories de sujets : l'accroissement du devoir de vigilance des acteurs de la mode, l'augmentation des obligations d'information des consommateurs, et l'apparition de nouvelles barrières à l'entrée des grands marchés régionaux.

Leader des solutions technologiques qui accélèrent le passage à l'industrie 4.0, [Lectra a lancé son Observatoire en décembre dernier](#), à l'occasion de ses 50 ans. Il décrypte les tendances de fond impactant les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, que ces changements soient liés à l'évolution des technologies, aux enjeux sociaux et environnementaux ou encore aux transformations des modèles d'affaires.

« Après un [premier livre blanc dédié à l'avènement de l'industrie 4.0](#) et à son impact sur l'efficacité de la production industrielle, notre Observatoire a choisi de focaliser ses nouveaux travaux sur des enjeux liés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Les études qui démontrent l'impact social et écologique de la mode se sont multipliées au cours des dernières années. L'industrie de la mode dans son ensemble doit absolument devenir plus durable. Mais cela suppose d'assurer une parfaite transparence tout au long de chaînes de valeur complexes. Notre guide regroupe les principales réglementations qui transforment déjà et vont continuer à faire évoluer les pratiques en matière de traçabilité et de transparence » explique Maria Modroño, Chief Marketing & Communications Officer de Lectra.

Le panorama des réglementations internationales pour la traçabilité et la transparence dans la mode réalisé par l'Observatoire Lectra est publié sous la forme d'un [livre blanc accessible en ligne](#). Il présente 22 réglementations ou futures réglementations, applicables notamment en Australie, au Canada, aux Etats-Unis et en Europe.

Celles-ci sont réparties en trois catégories de sujets : l'augmentation du devoir de vigilance (« due diligence ») en matière de durabilité, la nécessité croissante de fournir des informations transparentes, et enfin l'apparition de nouvelles barrières à l'entrée des marchés européens et nord-américains. Ces barrières sont principalement destinées à lutter contre le travail forcé, les mauvaises conditions de travail et les pratiques peu respectueuses de l'environnement.

« Les réglementations jouent un rôle clé, car elles encouragent la mise en place de pratiques plus vertueuses et créent des référentiels communs. En cartographiant celles qui sont les plus avancées, qu'elles soient déjà en vigueur ou en cours d'adaptation, l'Observatoire Lectra remplit sa mission : analyser des mutations majeures et aider les clients de Lectra comme les partenaires de notre écosystème à s'y adapter avec succès » conclut Maria Modroño.

**Pour en savoir plus, vous pouvez consulter le livre blanc « traçabilité et transparence dans la mode : panorama des réglementations internationales » [en ligne ici](#).**

### A propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse

de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3,000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.  
Pour plus d'informations, visitez [lectra.com](https://lectra.com).

**Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :**



**Contacts médias :**

**Hotwire pour Lectra**

Laura Bandiera - **t** : +33 (0)1 43 12 55 51

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 55 77

Lucille Dernicourt-Textier - **t** : +33 (0)1 43 12 55 71

**e** : [lectrafr@hotwireglobal.com](mailto:lectrafr@hotwireglobal.com)