

生産に責任をもつ

レクトラにお任せください

張り家具メーカーが責任ある生産を行うには





現在の消費者は、これまで以上に環境意識および社会意識を強く持っています。彼らは多くのオプション、低価格、短納期を求めているだけでなく、責任を持って生産された家具を求めています。また、グローバル化した現在、メーカーは法規制を遵守する必要があります。しかし、これは実際のところ何を意味するのでしょうか。

近年、企業の社会的責任を取り巻く問題がメディアで注目を集め、消費者の心の中に残っています。消費者は現在、倫理的な労働から環境フットプリント、無駄の削減に至るまで、持続可能性について精通しています。彼らは、過剰包装ではないか、ソファの木材が持続可能な森林のものか、クッションはポリウレタンフォーム製かなどを知りたいと思っています。また、メーカーにプレッシャーを与えているのは消費者だけではありません。

課題が増えるとビジネスチャンスも増加

業界団体や地方自治体は、製造業に対してますます厳しい基準を課しており、結果としてより多くのルールや規制、課題が生まれています。ただし、レクタラが張り家具メーカーと連携してきた30年で学んだことは、これはビジネスチャンスでもあるということです。実際、サステナブルな生産者であることにはメリットがあり、当社はお客様と共に実現をサポートしたいと考えています。

このライトペーパーでは、メーカーが責任のあるオペレーションを目指す上で直面する主な課題について説明します。また、プロセスを改善して課題を克服し、同時に利益を最大化して消費者の持続可能性のニーズに対応する方法について説明します。

ご存じですか？

米国では、「メイドインUSA」の家具より、環境に優しい家具のほうがよく売れます。(出典:米国の家具業界:2014年産業ウォッチのアップデート)





無駄を削減

無駄を減らしコストを削減

無駄を減らすことは、張り家具メーカーにとって優先事項です。環境にプラスなだけでなく、コストの最小化にもなり、利益が増加することを意味します。

無駄は、デザインから最終的な発送まで製造のすべての段階で発生する可能性があります。当社のエキスパートは、これらの各プロセス、およびプロセス間のやりとりを評価して、改善可能な点を挙げます。

作成する現物試作品の数を最小限に抑え、生地、皮革、木材、およびフォーム材の使用を最適化することで、消費する材料の量を減らすことができます。

フル生産に向けて、当社は最も素材を効率的に使用することができる強力なアルゴリズムを開発しました。同じ生地や皮革を使って、同時に複数のさまざまなモデルを生産することも可能で、素材の消費と無駄をさらに削減できます。

効率的な裁断は、効率的な延反から始まります。レクタラのBrio延反機は非常に正確で無駄が発生しません。延反の厚みに関係なく、完璧な位置合わせと歪みのない配置が保証されており、生地の使用を最適化します。また、生地ロールの端の自動管理により、在庫を最大限に活用します。

ご存じですか？

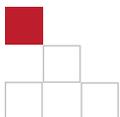
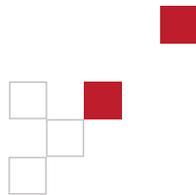
レクタラはお客様の皮革の無駄を最大8%削減するサポートをしてきました。

(出典: Ekornes、ノルウェー)

電力効率の改善

無駄が排除されるのは生地だけではありません。また、レクタラのソリューションは、電力消費を最大30%削減します。Vector裁断ソリューションには革新的な技術が採用されており、たとえば、内蔵のバキューム自動調整機能は、生地の裁断面全体の固定を制御します。この機能は必要な箇所のみ動作するように自動的に調整するため、電力消費は必要最低限です。

また、レクタラの消耗品で最高の品質とパフォーマンスを得ることによって、エキスパートが裁断機の寿命を最適化し、より長期的に効率のよい生産を可能にします。



トレーサビリティと規格

厳しい規格に常に準拠

規格や規制に関していうと、製造業より厳しい業界はほとんどありません。遵守すべきグローバルや地域の規格は数多くあり、これらすべてに必ず対応する必要があります。

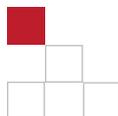
レクトラのすべてのハードウェアは世界の安全・環境基準に準拠しており、お客様は想定される業界の標準に確実に対応することができます。これに加えて、レクトラのエキスパートはコンプライアンス法規制に対応するために、企業のERPシステムと生産システム間のトレーサビリティの実現に向けて段階的な計画を作成することもあります。製造プロセスを統合し合理化することで、試作から裁断後のピックアップまで、どの段階においてもすべての皮革、生地、裁断オーダーを追跡できます。

ISO 26000は、社会的責任に関する国際標準です。ISO 26000の認定は、長期的な社会的責任戦略の構築と展開のガイダンスとなり、労働慣行から、環境政策、持続可能な開発、および地域社会への影響まであらゆるものを含みます。また、倫理的なメーカーであることを人々に示すことは、小売業者や消費者に対する魅力的なセールスポイントであり、自社の家具の価値を上げることになります。

「Versalisは直観的に操作できるので、あまり経験は必要ありませんが、レクトラは複数回、導入トレーニングを提供してくれました。レクトラのコンサルタントには長年の経験があります。当社はレクトラから学んだ知識を日々の作業で活用しています」

トマス・マズロフスキー
マネージャー、皮革部門
DFM





従業員の安全と満足度

人的要因

世界の家具業界において張り家具生産は、依然として多くの生産プロセスが手作業で行われ、特定のスキルやノウハウが要求されるため、最も労働集約的な産業です。多くのメーカーは、技術に精通した若い世代の従業員を、このような高度なスキルが求められる手作業が中心の仕事に引き付けることはますます困難になっていると感じています。

スタッフの引き継ぎはどのようにでしょうか？新人のチームメンバーが完全に業務を行えるようになるには6か月から1年ほどかかり、時間およびコスト面で大きな投資がかかります。可能な限り多くの手動プロセスを自動化することで、従業員にキャリアパスを提供するだけでなく、経験豊富な従業員を単純作業から解放することになるため、さらに魅力的で、自身のスキルを活用でき、生産性の向上につながる付加価値の高い他のタスクに割り当てることができます。

スキルが高く知識が豊富な従業員の維持を支えるため、場合により、レクトラは社内でのトレーニングイベントも実施します。各従業員は、個別のトレーニングパスが用意され、キャリア開発の機会を提供し、達成に向けたモチベーションになります。

安全に対する本気度

製造現場では、潜在的な危険がたくさんあり、従業員を危険から守る必要があります。これは法的な義務だけでなく、企業の円滑な事業運営にとっても重要です。

レクトラの製造ソリューションには、内蔵の安全装置が搭載されており、怪我のリスクはありません。当社はすべての安全規格に準拠しており、米国市場(UL)および欧州市場(EU)の厳格な基準を満たしています。

従業員とユーザーにとって、安全が最優先事項である自動車シートとエアバッグ製造業向けに製品を提供する企業の1つとして、レクトラのコンサルタントが、最も厳格な安全基準に対応し、コンプライアンスに準拠できるよう、メーカーを支援します。

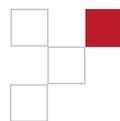
責任、倫理、成功。

張り家具メーカーにとって、責任と持続可能性は真のビジネスチャンスだとレクトラは考えています。消費者は、これまで以上に革新的で競争力のある商品を市場に強く求めており、メーカーは最新のテクノロジー、専門知識、ベストプラクティスがあれば、これらの課題に適切に対応することができます。

今後さらに状況が進み、成功、長期的な経済成長、人々の健康と幸福、社会的公平を実現し、よりうまく地球の天然資源を管理するために、責任が重要な要件になることは間違いありません。私たちは当社の経験を共有したり、お客様の課題について深く話し合えることをうれしく思います。直近および長期的な成果をもたらすために、レクトラのグローバルなアプローチは、お客様のパートナーとして、困難を共有し、ともに業務を進めます。したがって、お客様は競争力と収益性を維持しつつ、直面する課題にかかわらず、責任を持って生産することができます。

ご存じですか？

2020年までに、従業員の50%が2000以降生まれになります。



「レクトラのコンサルタントは単に裁断室のコンサルタントではなく、非常に価値の高い業界の専門知識を提供し、彼らが持つ皮革のノウハウは比類なきものです」

プシェミスワフ・マヨスチャイク

工場長

Polipol、ポーランド

お問い合わせ

このホワイトペーパーに記載の問題の詳細については、以下のサイトからお問い合わせください。

<https://www.lectra.co.jp/contact>

@LectraOfficial 
LectraFurniture 

レクトラについて

レクトラはファッション・アパレル、自動車内装、家具などの業界に革新をもたらす先進的な企業に向けて、業界のデジタル化をサポートする優れたテクノロジーを提供しています。レクトラのサービスはブランド、そして製造業のお客様のデザインから生産までをカバーし、信頼と安心をお届けします。レクトラは家具業界をサポートするため、張り家具設計用のCADソフトウェア、裁断ソリューション、およびコンサルティングサービスを提供しています。1973年に設立されたレクトラは、現在、世界に32の支社を設け、100か国以上のお客様にサービスを提供しています。2018年のレクトラの従業員数は1700名以上、売り上げは3億3300万USドルでした。レクトラはユーロネクスト(LSS)に上場しています。

LECTRA