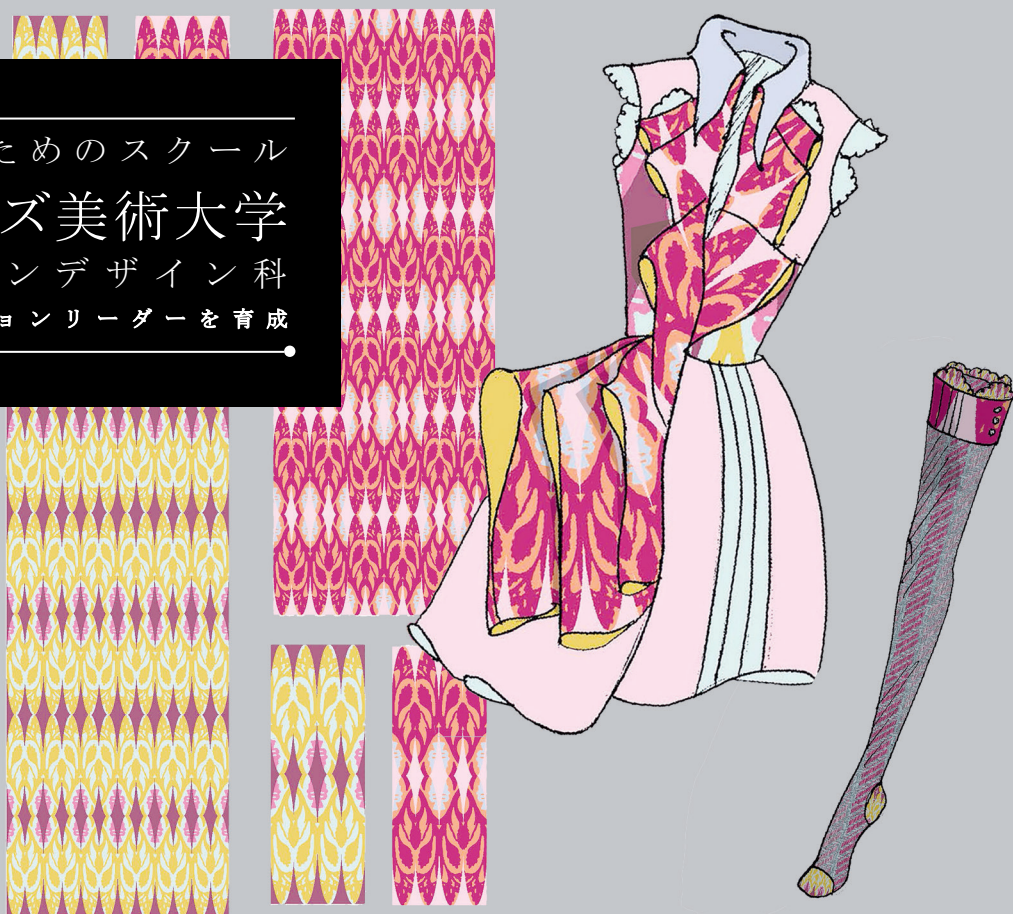


デザインのためのスクール
 パーソンズ美術大学
 ファッションデザイン科
 未来のファッションリーダーを育成



Carmina Mery Suarez

プロフィール

1896年の創立以来、美術大学としてパーソンズは世界中のアートやデザインの学校をリードしてきました。豊富なカリキュラムを提供しているパーソンズは、世界一流のファッションプログラムを揃え、ダナ・キャラン、マーク・ジェイコブス、トム・フォード、ナルシソ・ロドリゲスなどの有名デザイナーを輩出してきました。近年の卒業生にはプロエンザ・スクーラー、アレキサンダー・ワン、ジェイソン・ウーなどがあります。ファッションデザイン科では、デザインの基礎、テクニク、マーケティングなどのカリキュラムの他にも業界をとりまく社会的背景や環境問題などにもふれていきます。

所在地

アメリカ合衆国、ニューヨーク

ハイライト

パーソンズのファッションデザイン科でAAS (Associate in Applied Science) 取得のために学んでいる学生の多くが、デザイン以外の学校の卒業者です。そのため、パーソンズではデザインプログラムの他に技術的なカリキュラムにも力を入れています。レクトラのソリューションを活用することで、パーソンズのファッションプログラムは、商品開発プロセス全体をカバー出来るようになりました。

レクトラ・ソリューション

Kaledo® Modaris®

学生にとって、パーソンズでのAAS取得は将来のキャリアに向けて大変重要なステップです。学生達は必ずしもデザインソフトに詳しいわけではないので、使いやすいインターフェースとデジタル環境を備えたレクタのKaledoは高く評価されています。「学生達はソフトの使用経験に関わらず、技術的な不安を感じることなくデザイン作業を行えるので、授業をスムーズに進めることができます」とAASファッションデザインプログラムの責任者であるルチアーナ・スクラッチェンは述べています。

特に彼女にとって印象的だったのは、学生がレクタを利用することで、作業がスピーディに進んだことです。作品を素早く変更・修正できるので、Kaledoを使わなければならないような冒険が簡単にできます。「特に学期の初めに「自分はあまりプリントデザインには向いていない」と宣言するような学生ほど、数週間後にはたくさんデザインするようになります。」

芸術と技術のコラボレーション

パーソンズのAASでは、デザインコンセプトの他にドレーピング、型紙作成、縫製等のファッション技術を学びます。「学生は、卒業するまでに幅広い知識を身につけます。他のAASプログラムはコンセプトか制作かのどちらかだけに焦点を当てますが、私達は両方に力をいれています」とAASプログラムのファッション・メソッド担当のジュリア・ポティートはコメントしています。

両方に焦点を当てることで、学生はクリエイティブなアイデアを身につけることが出来るようになります。「コンセプトからコレクション制作まで、学生はコレクション全体の流れを把握し、さまざまな面を理解していきます」とルチアーナは言います。またジュリアは「学生は最新技術に慣れておくことで、厳しいファッション業界の現場に備えることもできます」とコメントしています。

卒業後への準備

ファッション業界で活かせる知識を身につけるために、毎年多くの学生がパーソンズの扉をたたきにやってきます。ルチアーナは、自らの12年間のファッション業界での経験から、レクタの存在感を認識しており「私が勤めたことのある全ての会社はレクタのソリューションを使用していました。ですから学生達は卒業後に備えて、レクタの製品に慣れておく必要があります」と語っています。世界中から学生が集まってくるパーソンズは、国際的な事業展開を行っているレクタに注目をしていました。ルチアーナは「レクタのソリューションを教えれば、学生は世界中どこでも対応できる」と考えています。

卒業後の学生の分野はさまざまです。「パーソンズでファッション業界全体の流れとソフトウェアを学ぶことで、学生達は大企業でも独立して働く場合でも、アイデアをスムーズに伝えることができるようになります」とルチアーナは確信しています。

STUDENT SUCCESS



「成功するためには、成功例に学ぶ必要がありました。」とカルミナ・メリー・スアレスは語ります。彼女はパーソンズのファッションデザインAASの生徒です。メキシコのコアウイラ州サルティエヨ出身のカルミナは、憧れだったパーソンズにブライダルデザインを学ぶために入学しました。彼女は学業の他にMarchesaでインターンとして経験を積み、さらに今年の秋にはVera Wangでもインターンとして働く予定です。

自分のクチュールブランドを持つという夢に向かって、卒業後には有名デザイナーの元でさらに経験を積み、センスを磨いていきたいとカルミナは語っています。

ファッション業界の未来を切り開く

パーソンズは世界のファッションプログラムの発信地として、業界の中心的な存在になろうとしています。「レクタを知ることによって、業界の流れを知ることができます。例えば私はパターンメイキングや製造担当者とレクタを通してコミュニケーションを行います。このように世界中でレクタのソリューションを通してコミュニケーションをはかることができるのです」とルチアーナは語っています。

パーソンズは現在、ニューヨークの拠点の拡大と、Modarisの導入で3Dなどデジタルファッションソフトウェアの活用を進めていく予定です。テクノロジーはファッション業界の未来にかかせないものであり、「手作業の方法を知るのには良いことですが、現実にはデジタル化が進んでおり、まさにこれこそが学生達が学ばなければいけないことだ」とジュリアは言っています。



レクタとファッション

ファッションとアパレルで40年の経験を誇るレクタのミッションは、デザイン、開発、生産のすべてに対応した完全なソリューションを提供し、21世紀の課題を解決することです。最初のクリエイティブなひらめきを最終製品につなげるように、当社の専門サービスはエンドツーエンドのプロセスで対応します。100か国以上に広がる当社のお客様の日常業務をサポートし、あらゆるプロセスを最適化します。レクタの23,000社のお客様はファスト・ファッション、高級服、既製品と様々な市場で活躍し、製品もカジュアル、スポーツ、デニム、ランジェリーと多岐に渡るため、当社はありとあらゆる開発と調達モデルをサポートしています。その顧客層にはサプライヤーとメーカーだけでなく、あなたのお気に入りのブランドや店舗も含まれます。