

FASHION

INSTITUTE OF TECHNOLOGY
STATE UNIVERSITY OF NEW YORK

ASSOCIER MODE ET TECHNOLOGIE POUR
FORMER LES PROFESSIONNELS DE DEMAIN



création de **NAAMA DOKTOFSKY**

SPÉCIALITÉ

Au sein de la State University of New York, le Fashion Institute of Technology (FIT) dispense une formation professionnelle de pointe pour les arts, le design, le business et la technologie depuis près de 70 ans. Grâce à sa pédagogie originale qui allie expérience pratique et enseignement théorique reposant sur un solide socle d'arts libéraux, le FIT propose de nombreux programmes de qualité, accessibles et adaptés à une industrie en constante évolution. Ils décernent 46 diplômes, dont un spécialisé dans les vêtements pour hommes et un autre dans la gestion du merchandising de la mode. Reconnu mondialement, le FIT s'appuie sur son implantation new-yorkaise pour constituer une communauté créative stimulante et propice à l'apprentissage.

LOCALISATION

New York, États-Unis

FICHE D'IDENTITE

Le FIT a toujours été précurseur en matière de nouvelles technologies, et son partenariat avec Lectra s'inscrit dans cette tradition. Depuis plus de 20 ans, l'université fait confiance aux solutions Lectra pour le développement et la conception de textiles et de vêtements, et dispose de près de 300 postes de travail, couvrant chacun la gamme complète des solutions Lectra, de la conception au placement en passant par le modélisme. Tourné vers l'avenir, le FIT a toujours été prompt à adopter les nouvelles technologies Lectra comme le développement de patrons en 3D.

SOLUTIONS LECTRA

Kaledo® Modaris®

INSCRIRE LA CONCEPTION TEXTILE AU CŒUR DU CURSUS MODE

Étudier pour devenir styliste au FIT ne signifie pas seulement développer une vision créative. L'objectif de l'université est en effet de préparer les étudiants aux aspects autant artistiques qu'économiques du secteur de la mode, quel que soit leur futur métier. Les modules de création de mode et textile développés par Lectra répondent à cette double ambition et s'inscrivent parfaitement dans le cursus Fashion Design proposé par le FIT. Conçus pour favoriser la créativité, ils tiennent également compte des contraintes de production.

UNE FORMATION TEXTILE ÉTENDUE POUR DES DIPLÔMÉS PARFAITEMENT FORMÉS

Asta Skocir, professeur adjoint spécialisée dans la maille, enseigne toutes les disciplines relatives aux textiles (imprimés, mailles et tissés) ainsi que la technologie Lectra dédiée. Elle tient à ce que chaque étudiant ait toutes les cartes en main à l'obtention de son diplôme, lorsqu'il se lance sur le marché du travail. « En tant que directeur de création, vous ne pouvez pas vous contenter de bien connaître les mailles, vous devez également maîtriser les tissés et imprimés », explique-t-elle. Elle enseigne d'abord les tissés car les étudiants les assimilent rapidement et constatent vite que tous les logiciels ne sont pas adaptés au niveau élevé de technicité requis. « Un programme de retouche d'image standard ne suffit pas pour concevoir des tissés », constate Asta Skocir.

Une fois qu'ils sont à l'aise, les étudiants passent aux imprimés puis apprennent à intégrer des motifs dans une maille. De cette façon, ils parviennent à comprendre l'ensemble du processus. « Ceux qui étudient les mailles apprennent à intégrer une image bitmap et à procéder à une réduction des couleurs », explique Asta Skocir. « C'est tellement plus simple avec les solutions Lectra. » Les étudiants des programmes vêtements pour hommes et vêtements pour femmes suivent un semestre de cours sur l'ensemble des modules.

Outre l'apprentissage du module de création textile, les futurs diplômés préparent leur projet de fin d'année en se formant sur un module dédié aux plans de collection et aux croquis. Le but n'est pas forcément de devenir styliste ou spécialiste de la CAO, mais de montrer une vision du stylisme dans sa globalité. Les étudiants créent ainsi une collection à l'aide d'un tissu écossais et d'une maille, avant de préparer des planches de présentation. « C'est ainsi que travaillent les stylistes professionnels », explique Asta Skocir.

ENSEIGNER LE PROTOTYPAGE 3D POUR AMÉLIORER LES PATRONS ET LE BIEN-ALLER

Dans le cadre du cursus Fashion Design, les étudiants du FIT développent également leurs compétences en matière de modélisme. La solution Lectra pour les patrons à plat, la gradation et le prototypage 3D vient de faire son entrée au FIT en tant que support d'enseignement.

Lectra et la mode

S'appuyant sur 40 ans d'expérience dans le monde de la mode et de l'habillement, Lectra s'est donnée pour mission de proposer un large éventail de solutions de création, développement et production conçues pour relever les défis du 21^{ème} siècle. De la toute première étincelle créative au produit final, nos services professionnels englobent l'intégralité du processus. Nous accompagnons nos clients dans leurs activités quotidiennes dans plus de 100 pays à travers le monde, pour une optimisation en continu de leurs processus. Du « fast fashion » au prêt-à-porter de luxe, Lectra accompagne 23 000 clients sur des marchés aussi divers que les vêtements de ville, les vêtements de sport ou d'extérieur, mais aussi le jean ou la lingerie, de façon à couvrir tous les aspects de leurs activités de développement et d'approvisionnement. Au-delà des fournisseurs et fabricants, ce sont les marques que vous aimez et les magasins que vous fréquentez.



En 2011, Katherine Chen, étudiante du FIT, a remporté le prix spécial du « Lectra Fil Rouge Défilé » lors du concours universitaire de mode Mittelmoda. Sa collection de cinq pièces a été conçue à l'aide de technologies Lectra.

Deborah Beard, présidente adjointe du cursus Fashion Design au FIT, explique comment elle utilise Lectra pour enseigner aux étudiants la relation entre modélisme et bien-être. « Tout d'abord, ils apprennent à ajuster une coupe sur un véritable vêtement. Ensuite, je leur montre ce qu'il se passe lorsque l'on apporte des modifications sur un modèle virtuel en 3D, par exemple en ajustant la profondeur d'un décolleté. Ils constatent immédiatement l'effet produit pendant que je réalise la modification », explique-t-elle. Grâce à la technologie 3D de Lectra au rendu instantané, les étudiants peuvent expérimenter différents styles et ajuster le patron afin de comprendre comment fonctionne chaque type de vêtements. « Les possibilités offertes par Lectra et le prototypage 3D permettent aux étudiants d'apprendre beaucoup plus vite et d'être plus confiants dans leurs décisions », ajoute-t-elle.

“ Les possibilités offertes par Lectra et le prototypage 3D permettent aux étudiants d'apprendre beaucoup plus vite et d'être plus confiants dans leurs décisions. ”

« Nous essayons de nous adapter aux évolutions de l'industrie de la mode aussi rapidement que possible », explique Colette Wong, présidente du cursus Fashion Design. « Nous savons que le secteur s'oriente vers ces technologies, c'est pourquoi leur apprentissage est au cœur de notre formation. »